

MUSEO DE ANTIOQUIA



MUSEO D'ANTIOQUIA

INFORME DE GESTIÓN

2022





En 2022 confirmamos la potencia
del arte para la construcción de
**ciudadanías sensibles y
conscientes**, por ello redefinimos
nuestra estrategia con el
acompañamiento de la firma OE.

DIAGNÓSTICO

Estrategia

Replantearla

- Propósito / Visión / Misión (Incompleto Extenso/Complejo)
- Promesa de valor (No hay declaración)
- Lineamientos estratégicos (Ejecutados desarticuladamente)
- Plan de Acción (Existe sin articulada ejecución)

Estructura

Rediseñarla

- Cadena de Valor (Macroprocesos (Desactualizada)
- Organigrama (Procesos) (Desequilibrado/Desactualizado)
- Estructura de negocios (Canales) (Insuficiente)
- Plataforma digital (Incipiente)

Cultura

Fortalecerla

- Valores (Vigentes)
- Perfiles técnico del equipo (Incompleto)
- Perfil humano (Comprometido/Heterogéneo)

NO SEGMENTADO
Público objetivo

Ejecución

Cuadro de mando

- Indicadores de gestión (Incompletos/insuficientes)
- Resultado (Objetivos)
- Proceso (Estrategias, programas)

- Fortalecer la estructura organizacional.
- Transformación de la cultura organizacional.
- Acelerar el crecimiento sostenible.
- Consolidar el posicionamiento de marca.





MISIÓN

Contribuimos desde el arte a la construcción de ciudadanías comprometidas con los desafíos del presente.



VISIÓN

Buscamos ser referente en el panorama cultural nacional, por nuestros contenidos y modelo de gestión.



MUSEO D'ANTIOQUIA

CIFRAS

2022





VISITANTES

2021

Presenciales pagos:

50.627

Presenciales por proyectos
del Museo:

2.585

Presenciales exposiciones
por fuera del Museo:

6.357

Presenciales por Formación
de Públicos Dinámicos:

10.167

Presenciales subsidiados
por el Museo de Antioquia:

48.002

**Totales visitantes
presenciales:**

117.738

2022

Presenciales pagos:

90.845

Presenciales por proyectos
del Museo:

7.834

Presenciales exposiciones
por fuera del Museo:

5.572

Presenciales por Formación
de Públicos Dinámicos:

94.807

Presenciales subsidiados
por el Museo de Antioquia:

35.422

**Totales visitantes
presenciales:**

234.480



CONSUMO DIGITAL

MUSEO D ANTIOQUIA

2021

Virtuales y radio escuchas
por Formación de Públicos:

132.283

Virtual de proyectos:

11.615

Impresiones y alcance
redes:

2.920.246

Reproducciones en redes:

111.911

Audiencias El Citófono:

406.400

Totales digitales:

3.582.455

2022

Virtuales y radio escuchas
por Formación de Públicos:

5.050

Impresiones y alcance
redes:

1.310.901

Reproducciones redes:

276.933

Audiencias El Citófono:

501.400

Totales digitales:

2.097.334

Presencia Digital



56.565 seguidores en
Facebook en **2022**.

2021 - **54.750**
seguidores



97.462 seguidores en
Instagram en **2022**.

2021 - **95.729**
seguidores



124.882 seguidores
en Twitter en **2022**.

2021 - **124.000**
seguidores

Nuevas
Obras 2022: 533

Total **obras de**
la colección:
8135
+ 574 comodato

- Libia Posada: 5
- Galería Vermelho y Mónica Nador:1
- Herederos Javier Restrepo: 506
- Bancolombia:1
- Proyecto bachué:1
- Andrés Monzón:1
- Giorgos: 3
- Pedro Alcántara: 7
- Alonso Benjumea:5
- Gustavo Sorzano: 3



Agenda de eventos

Propiciamos encuentros para la conversación,
la interacción del público con nuestra colección.

2021



30

Eventos
digitales



88

Eventos
presenciales

2022



7

Eventos
digitales



45

Eventos
presenciales

MUSEO D'ANTIOQUIA

CICLO EXPOSITIVO

2022



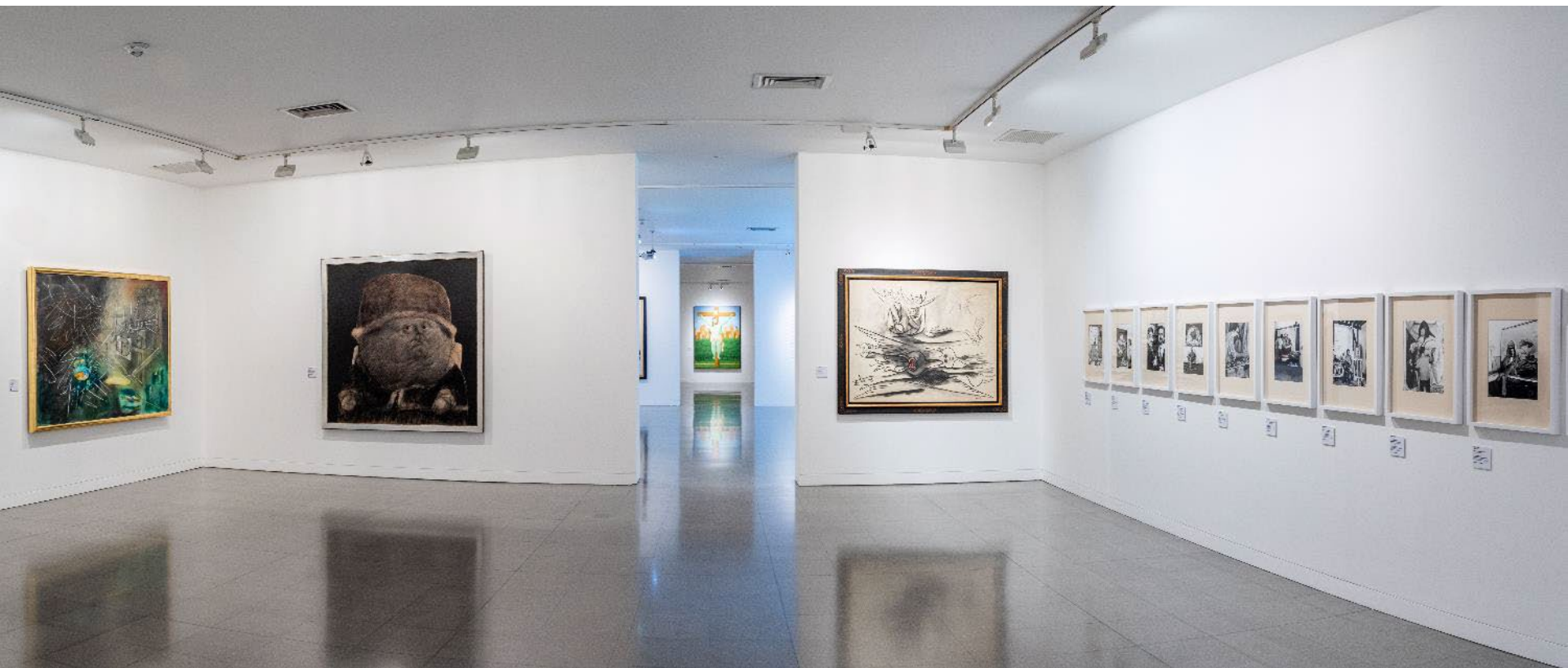


Jardín de los senderos que se bifurcan FEB 2022



Remontaje Historias para repensar

MAR 2022



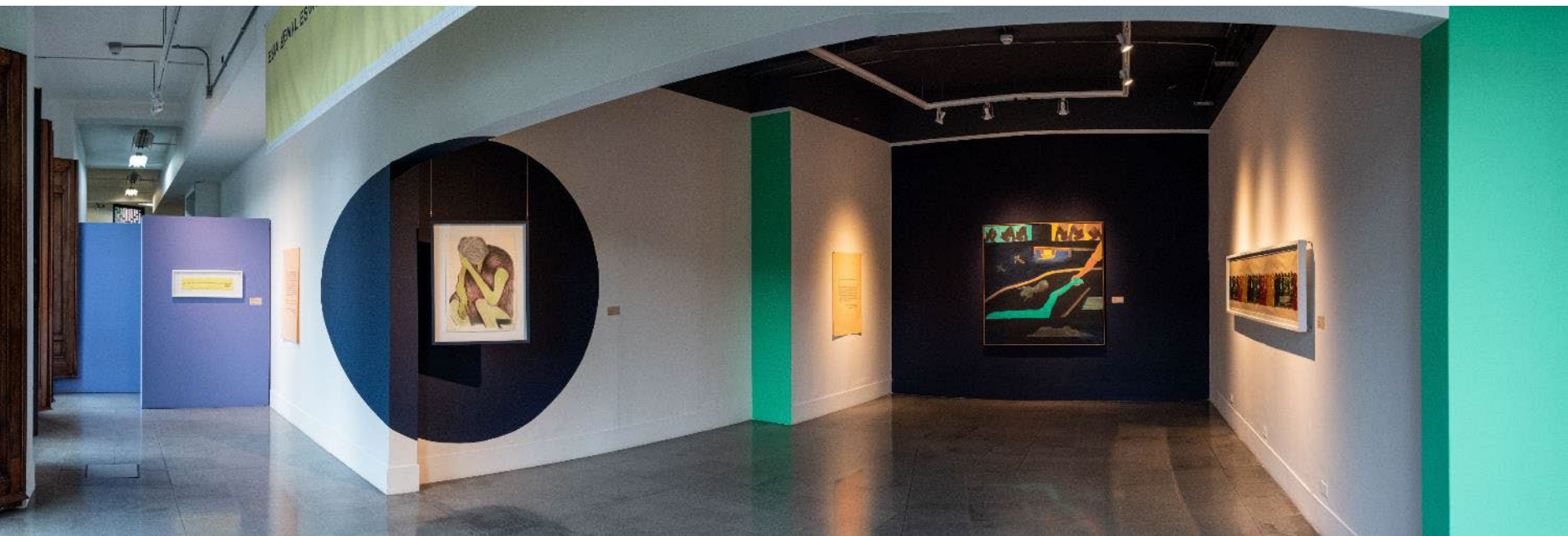
Botero 90 años

ABR 2022



Rizoma

MAY 2022



Beatriz González

JUL 2022



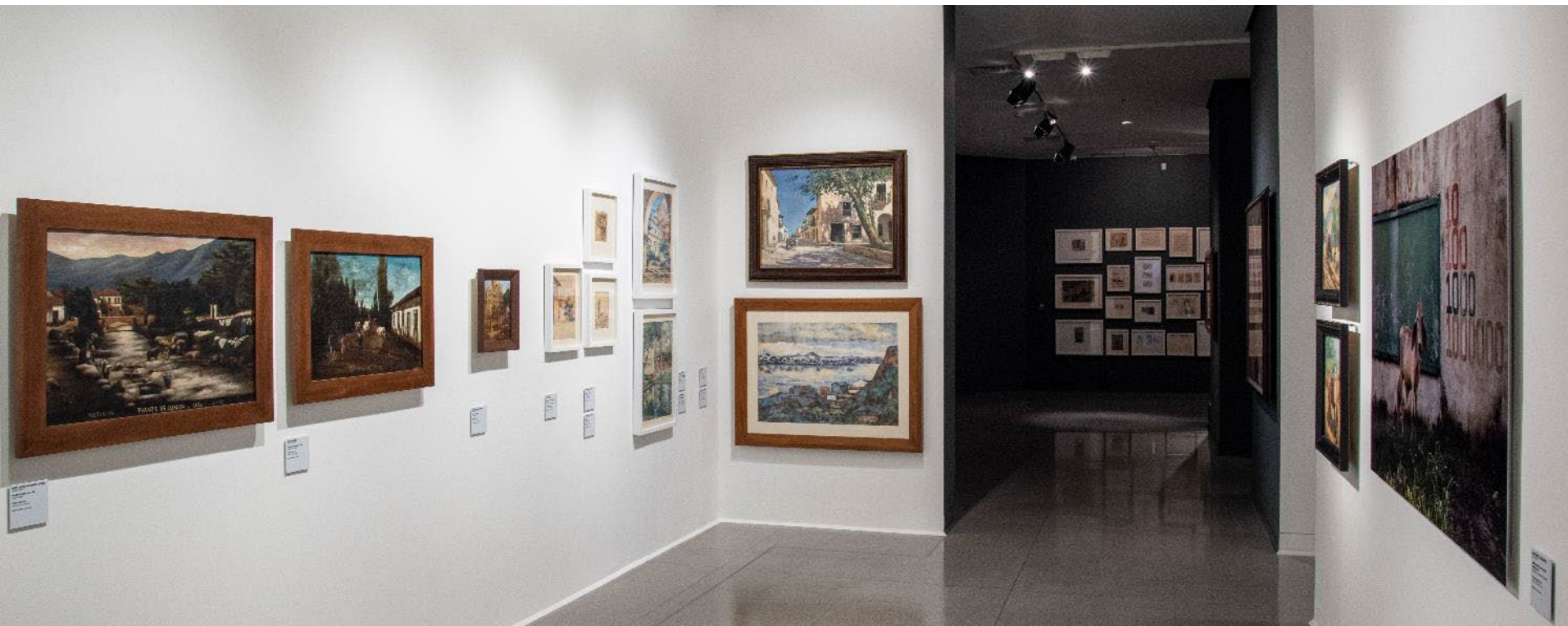
Huellas de desaparición

SEP 2022



Aula 4-224 UdeA

OCT 2022



Remontaje Historias para repensar

NOV 2022



Botero 90 años - La violencia en Colombia

NOV 2022

MUSEO D ANTIOQUIA

RESULTADOS POR PROCESOS

2022



Curaduría

En 2022 continuamos con la agenda expositiva del Museo, especialmente las investigaciones en las salas temporales y el programa La Consentida.



Avanzamos en la revisión y actualización de las salas de larga duración, en especial la Sala Internacional e Historias para repensar.

Comprendemos que aquí radica una de las partes más vitales de la agenda del Museo y hemos enfocado el trabajo en la **investigación de la colección, la convocatoria de artistas emergentes y jóvenes creadores**, así como el reconocimiento a los maestros del arte colombiano.

Colecciones

Garantizamos la conservación y custodia de las obras del Museo de Antioquia



4.300 objetos reubicados en nuevas bodegas de almacenamiento.

Investigación, documentación y legalización de **300 obras.**

600 archivos catalogados de los fondos documentales asociados a las maestras Dora Ramírez y Ethel Gilmour.



Recuperamos colecciones
colombianas.

Verificación por muestreo del
20% del inventario de obras de
nuestra colección.

Educación

*Construimos una casa para la ciudad,
desde nuestras diversas formas de Ser y estar*

55.814 personas se permitieron un acercamiento a sí mismos, a la ciudad y su cultura, y se vincularon con nuestras propuestas de reflexión y narrativas de mundo.



Fortalecimos nuestras estrategias de bibliotecas humanas, para que la conversación fuera la posibilidad de generar puntos de encuentro, vínculo, disenso y confrontación de realidades.

Primera infancia



Maleta viajera

Acciones centradas en la exploración de las imágenes, el reconocimiento del Ser y el entorno; buscando fomentar el desarrollo de habilidades y capacidades.



En alianza con
Comfama

Niñas y niños



Diálogos con sentidos

Auto-reconocimiento como sujetos plenos de derechos, con potencialidades, habilidades y voces propias, capaces de ejercer una participación activa en la construcción de ciudad mediante el fortalecimiento de sus competencias ciudadanas.

En alianza con
Bancolombia

Niñas y niños



Escuela en el Museo

Articulación entre la educación básica primaria, básica secundaria y el mundo del arte, que permita motivar posibles enlaces entre los contenidos del currículo escolar con el conocimiento que se produce en el Museo

En alianza con
Comfama

Jóvenes



Calle Museo

Edificar una conciencia y apropiación de la ciudad desde distintos lenguajes y lineamientos anclados a los diferentes tipos de pensamientos artísticos a través de encuentros presenciales.

En alianza con
epm

Jóvenes



*"Una vez vi una ilustración que decía que cada vez que alguien preguntaba 'qué es arte', un delfín moría, y eso es lo que me pasa con el laboratorio, salgo con la cabeza llena de preguntas, como una muerte lenta por lo rico que conversamos, y no son conversaciones sobre arte académico, difícil de entender, pretencioso. **Cuestionamos el arte, pero también entendemos que lo estamos construyendo desde la cotidianidad**".*

Verónica Osorio, participante del Laboratorio de mediación

Laboratorio de Mediación

Espacio de formación, intercambio, inspiración, exploración y aprendizajes; abierto a la experimentación creativa individual y colectiva bajo un modelo de aprendizaje basado en las experiencias significativas.

Vecinas y vecinos



Vení conversemos

Conversaciones para conectar desde nuestra colección con las realidades del entorno.

Vecinas y vecinos



Bancacicleta



Dar voz a nuestros visitantes desde activaciones y microtalleres para abordar preguntas y profundizar en nuestras propias comprensiones sobre el entorno.

En alianza con
Fundación Muv

Mujeres



Club de lecturas expandidas



Generamos reflexiones sobre la incidencia de la mujer en la literatura y el arte.

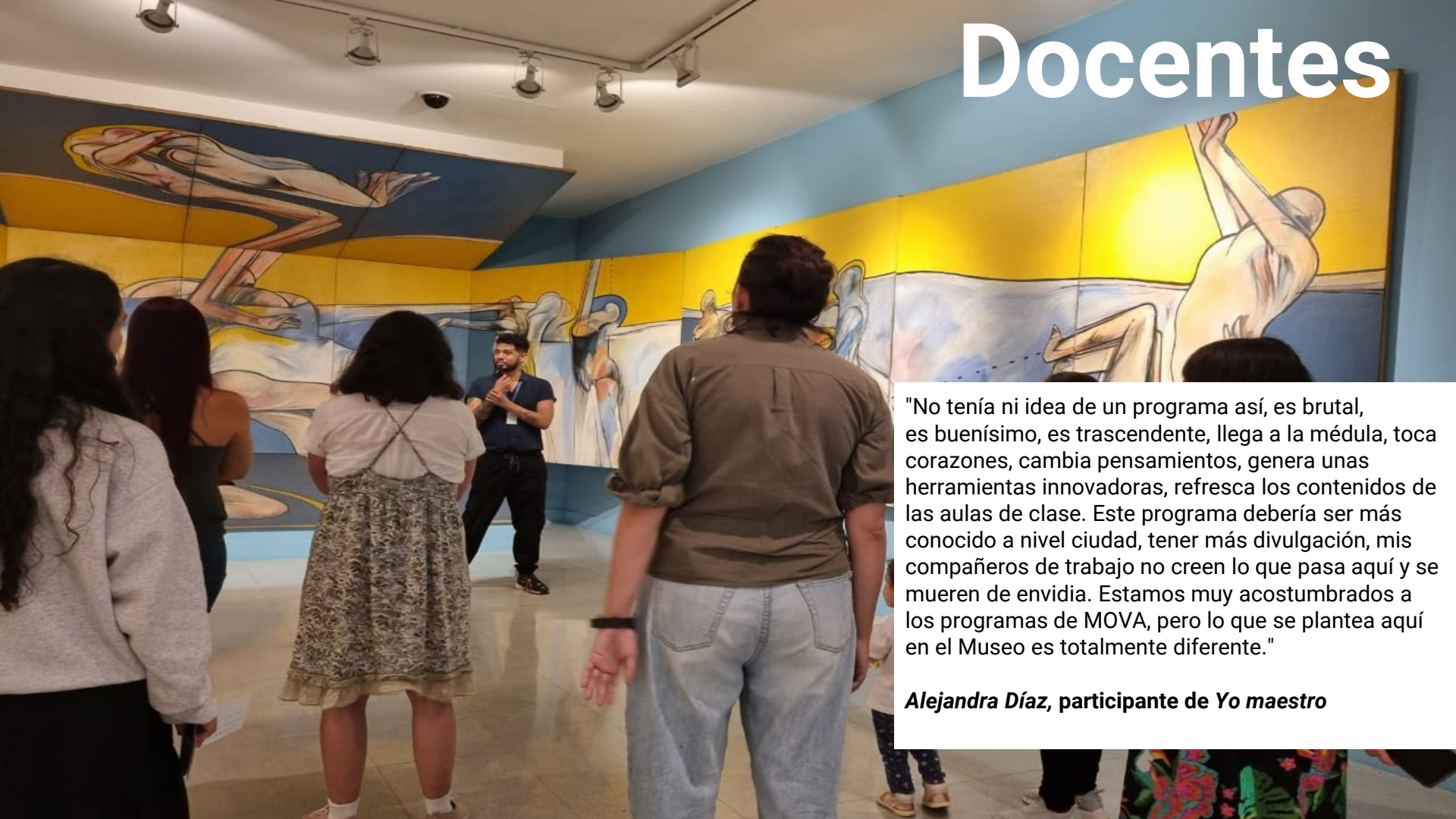
Docentes



Yo Maestro

Inspirados en las prácticas artísticas contemporáneas, transitamos a una alquimia pedagógica cimentada en los intereses y lenguajes de pensamiento y creación propios y de sus estudiantes.

Docentes



"No tenía ni idea de un programa así, es brutal, es buenísimo, es trascendente, llega a la médula, toca corazones, cambia pensamientos, genera unas herramientas innovadoras, refresca los contenidos de las aulas de clase. Este programa debería ser más conocido a nivel ciudad, tener más divulgación, mis compañeros de trabajo no creen lo que pasa aquí y se mueren de envidia. Estamos muy acostumbrados a los programas de MOVA, pero lo que se plantea aquí en el Museo es totalmente diferente."

Alejandra Díaz, participante de Yo maestro

Docentes



De las ideas al arte

Brindamos a los y las maestras participantes herramientas que les permitan reconocer, conceptualizar y construir experiencias para sus estudiantes, desde el arte como posibilitador del desarrollo de habilidades del Siglo XXI.

Visitantes



Lunes: Las obras hablan de... arte y conflicto. Reflexionamos sobre sucesos plasmados en diferentes periodos en el arte.

Martes: Las obras hablan de... Botero. La obra del Maestro Botero es la protagonista.

Miércoles: Las obras hablan de... La Consentida. Recorridos sobre nuestras exposiciones de corta duración.

Jueves: Las obras hablan de... Ver para leer ¿Cómo leemos una imagen? Un recorrido para reflexionar sobre el poder que tienen las imágenes, su relación con la vida cotidiana y sus inagotables interpretaciones.

Viernes: Las obras hablan de... Exposiciones temporales Recorridos para conversar sobre nuestras exposiciones de la plataforma temporal.

Sábado: Las obras hablan de... Los imperdibles del Museo de Antioquia conversaciones a través de nuestras obras más icónicas.

Mediaciones a la carta

Conversaciones e historias sobre como los artistas crearon las piezas de nuestra colección y detalles únicos de las obras de nuestras salas de exposición.

Visitantes



Los colores del río

Taller de teoría del color inspirado en el río, donde exploramos y experimentamos desde lo pictórico, lo geométrico y escultórico cómo se configura los colores del paisaje para crear pinturas expandidas del río.



Visitantes



Día de los Museos

Vivenciar algunas propuestas sobre el poder que tiene y ha tenido nuestro Museo, desde el trabajo intenso que ha construido alrededor del relacionamiento con el territorio y las personas que lo habitamos.

Visitantes



Mesa de museos

Experiencia de mediación para visibilizar las prácticas y metodologías que desde la labor educativa del Museo de Antioquia se implementan con sus públicos. Exploramos algunas salas y espacios bajo la pregunta, **¿Puede el museo ser una casa?**

Estudiantes



Centros de prácticas

Reactivamos nuestro Centro de Prácticas, mediante convenio con la Universidad de Antioquia. Estudiante de Licenciatura en Artes acompañó los procesos de *Mediación y contenidos*.



Sesiones de acompañamiento de prácticas para 10 estudiantes de Artes plásticas de la Fundación Universitaria Bellas Artes en acuerdo con el área de Producción y logística y el acompañamiento de Curaduría.

Proyectos

Formulamos y ejecutamos iniciativas para la consecución de nuevas fuentes de ingresos.



2021

Formulamos 30 proyectos, de los cuales se adjudicaron 21, lo que representa una efectividad del 70%. 19 ejecutados en el 2021.

2022

Formulamos 24 proyectos, de los cuales se adjudicaron 19, lo que representa una efectividad del 79%. 16 ejecutados, 2 de 2021.



2021

Se gestionaron ingresos por proyectos por 5.214 millones, lo que corresponde a un cumplimiento del 70% de la meta.

2022

Se gestionaron ingresos por proyectos por 4.175 millones, lo que corresponde a un cumplimiento del 70% de la meta.



Metro de Medellín

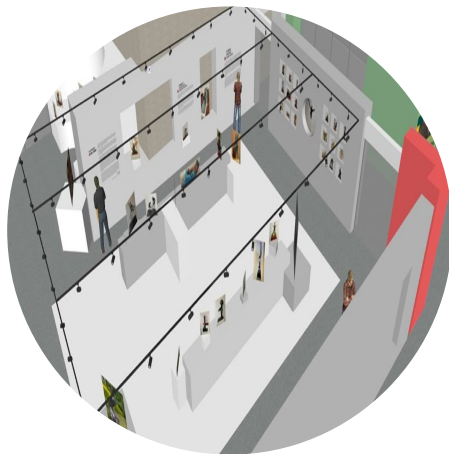
En el marco del Contrato de Prestación de Servicios establecido con el Metro de Medellín, durante el 2022 el Museo de Antioquia adelantó **el mantenimiento y la restauración de 10 obras, ubicadas en diferentes estaciones del Metro.**

De igual manera, llevó a cabo la **investigación y construcción del guion museológico para exposición histórica** sobre el Metro de Medellín “Un viaje de resiliencia, sostenibilidad, diversidad e inclusión”.



Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

Avalúo de la colección de obras de la CCMA y registro fotográfico en alta de **403 obras** distribuidas en la ciudad de Medellín, Santa Fe de Antioquia, Yarumal, Ciudad Bolívar, Caucaasia y Bello. Revisión del estado físico de la obra, procedencia, artista, relevancia en el medio entre otros. Documento con recomendaciones a la Cámara para el manejo y catalogación de su colección.



Centro cultural y ambiental caribe

Elaboración de guion museológico para las salas permanentes de Eladio Vélez, con 79 obras en sala y para Salvador Arango con 88 obras, 18 dibujos y 12 fotografías.

Construcción de dos manuales de recomendaciones de cuidado y conservación de las obras de ambos artistas.

Asesoría curatorial para la realización de 4 exposiciones temporales y diseño museográfico para la sala de Artista Itagüiseño.

Diseño museológico de espacio de arqueología para la ubicación de 19 piezas y para los espacios comunes y terrazas se realizó el guion museográfico.

Finalmente se construyó documento de transferencia de modelo MdA y recomendaciones de operación para ser adaptado al Centro.



Formación de públicos dinámicos – Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín

Ofrecer diversos programas, actividades y escenarios de participación donde las personas, sin importar su edad, tuvieran un acercamiento al aprendizaje y al disfrute cultural y artístico que ofrece el Museo de Antioquia.

En experiencia de acceso libre se beneficiaron 94.807 personas y en experiencias de formación 1.836 personas. Entre las actividades se destacan las 13 itinerancias realizadas a barrios de la ciudad de Medellín y algunos corregimientos, donde el Museo pudo llevar una exposición itinerante del maestro Botero, a comunidades que difícilmente pueden desplazarse hasta el Museo.

Producción y logística

Aseguramos el continuo funcionamiento del museo y la atención de los visitantes.



- Registramos 2.864 objetos en el inventario (81 activos contables, 2.061 muebles, 722 artículos eléctricos y/o electrónicos) con su respectiva marcación y responsable de la custodia.
- Superamos los riesgos de pérdida de información mediante la implementación de la herramienta Office 365 y almacenamiento en la nube SharePoint y OneDrive.
- Realizamos adecuaciones en la Casa del encuentro con la instalación del sistema de detección de incendios el equipo de aire acondicionado.
- Adecuamos 449 mt²: 94 mt² Biblioteca, 45 mt² Sala Calibio y 310 mt² oficinas.
- Continuamos las acciones de seguridad y mantenimiento preventivo del edificio.

Administrativa y financiera

Comprometidos con la sostenibilidad económica y financiera, mediante acciones y decisiones al manejo eficiente de los recursos.

Continuamos con un estricto control de los costos y gastos de manera que nos permitió una eficiente y fluida operación.

Logramos salir en vivo en el mes de abril con SIIGO, herramienta que permite conocer en tiempo real la información contable.

Atendimos a tiempo todas nuestras obligaciones financieras, además NO incurrimos en ningún pasivo financiero nuevo



- Formulamos las bases estratégicas del Plan de comunicaciones y mercadeo.
- Redefinimos los contenidos sonoros del Museo de Antioquia, específicamente el Programa El Citófono que circula en Cámara FM.
- Reestructuramos estratégicamente el proceso comercial hacia un enfoque de mercadeo integrado al relacionamiento y la comunicación.
- Alianzas para grandes eventos de ciudad. Casa Medallo – Spotify

Comunicación y Mercadeo

Intencionamos intercambios a partir de narrativas y estrategias de comunicación y mercadeo para la cualificación del diálogo con nuestros visitantes.



Jurídica

Asesoramos sobre asuntos legales del orden corporativo y contractual. Acompañamos la formalización y seguimiento a los acuerdos y compromisos institucionales con el fin de evitar la materialización de los riesgos jurídicos.



Tomamos decisiones articuladas analizando los componentes financieros, tributarios, contables, técnicos y jurídicos mediante la realización continua del Comité de contratación.

Actualizamos el manual de contratación aprobación de la Dirección general y su posterior socialización a la Junta Directiva.

Avanzamos en la elaboración del concepto sobre la forma de legalización del inventario de obras de la colección por un proceso jurídico de prescripción adquisitiva de dominio o por parte de la Asamblea General de Asociados.

Asamblea General y Junta Directiva

Miembros honorarios

Fernando Botero Angulo

Germán Jaramillo Olano

Tulio Gómez

Junta Directiva

Presidente: Jorge Londoño Saldarriaga

Vicepresidente: Juan Luis Mejía Arango

Alexandra Agudelo Ruiz

Álvaro Narváez

Carlos Quijano Llano

Diego Salazar

Fernando Ojalvo

Francoise Coupe

Juan Correa

María Bibiana Botero

Nuestros aliados

Alcaldía de Medellín
Gobernación de Antioquia
Ministerio de Cultura
Argos
Bancolombia
Comfama
epm
Fundación Fraternidad
Fundación Muv
Fundación Prince Claus

Fundación Ramírez Moreno
Fundación Sofía Pérez de Soto
Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia
Mineros
Museo Colonial
Museo Santa Clara
Museo Nacional de Colombia
El Colombiano
Orquesta Filarmónica de Medellín
Sura
Teatro Metropolitano
Teleantioquia

Dirección general

Administrativa y financiera

María Del Rosario Escobar Pareja
Mónica María Arbeláez Flórez

Lida Elena Restrepo Henao
Doris Helena Tobón Moreno

Juliana Restrepo Restrepo
Angela María Rodríguez Giraldo
Mary Luz Agudelo Tabares
Edwin Arley Arroyave Galeano
Damaris Esther Benedetty Bonfante
Virtud Mariela Colorado Alzate
Paola Andrea García Valencia
Bibiana Andrea López Arango
Katherine Morales Orozco
Elizabeth Cristina Muñoz Saldarriaga
Paola Andrea Taborda Escobar
Paula Andrea Carmona Ríos
Claudia Andrea Peña Ángel
Jenny Alejandra Rodríguez Cardona
Jessica Tatiana Mena Flórez

**Comunicaciones y
mercadeo**

Diana María Ramírez Sierra
Beatriz Helena Moncada Parra
Mónica Gisela Granda Vélez
Juliana Muñoz
Sandra Patricia Peña Ángel

Curaduría

Andrea Del Pilar Rodríguez Sereno
Juan Camilo Castaño Uribe

Juli Zapata Rincón
Zoranny Areliz Restrepo Henao

Educación

Jessica Rucinke Arbeláez

Jurídica

Cristina Abad Londoño
Catalina Giraldo Durango

Proyectos

Leidi Gil Jaramillo

Producción y logística

Juan Guillermo Bustamante Cardona
Lilian Janet Álvarez Hurtado
Bernardo Antonio Angarita Jaramillo
Daniel Andrés Betancur Carmona
Manuel Adán Blandón García
Bernardo De Jesús Cano Jimenez
Cindy Maritza Cano Martinez
Maira Alexandra Cardona Martinez
Orlando De Jesus Carmona Osorno
Yesica Alejandra Castañeda Restrepo
Maria José Chaverra Gómez
Eliana Cristina Escudero Tavera
Arikson Stiven Fuentes Contreras
Johan Felipe Gómez Torres
Cristian Geovanny Jiménez Ríos

Nelcy Del Socorro Jiménez Vargas
Juan Manuel Martínez Ossa
Jaime Alonso Montoya Sierra
Dairon Moreno Rentería
Claudia Patricia Muñoz García
Franklin Palacios Palacios
Leidy Dayanna Pirachican Vargas
Dorian Patricia Taborda Castañeda
Ramiro De Jesús Tuberquia Giraldo
Juan Carlos Uribe
José Gregorio Úsuga González
Sebastián Velásquez Guarín
Carlos Enrique Vélez Martínez

Y el equipo de Recuperar y G4S que
nos acompaña en el quehacer diario.



GRACIAS