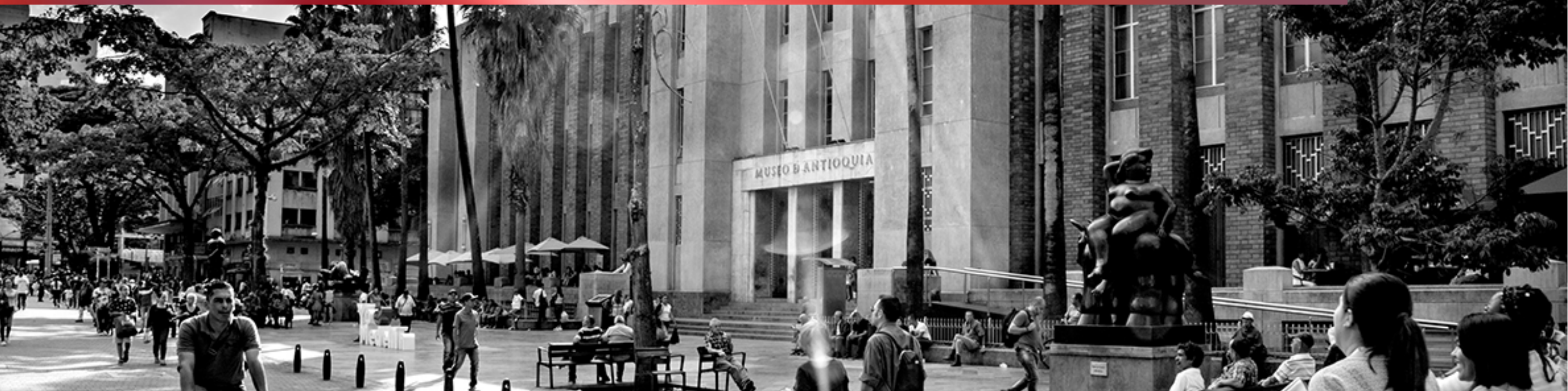


MUSEO DE ANTIOQUIA

Retamos el *presente* para celebrar el futuro

140



Informe de gestión

Museo de Antioquia

2021

Retos y crecimiento en un año de cambios

Reunión de Asamblea General de Asociados **Museo de Antioquia 2022**

23 de marzo de 2022
Carrera 52 N 52 - 43.
Museo de Antioquia.
9:00 a 11:00 a.m.

1. Verificación del Quórum.
2. Nombramiento de Presidente y Secretaria de la Asamblea
3. Nombramiento de la Comisión Aprobatoria del acta.
4. Presentación del informe de gestión año 2021.
5. Presentación Estados Financieros 2021.
6. Dictamen del Revisor Fiscal.
7. Aprobación estados financieros.
8. Propuesta de destinación de excedentes.
9. Elección de Revisor Fiscal y fijación de Honorarios.
10. Ratificación de nombramientos de los asociados honorarios.
11. Permanencia del Museo en el régimen tributario especial de las entidades sin ánimo de lucro.
12. Propositiones y varios.



Introducción

1.

140 años del Museo de Antioquia

Crecimiento, comunidades, arte y sostenibilidad

Hemos tenido el privilegio de compartir con el Museo su cumpleaños 140 y con ello es importante resaltar que durante todos estos años la historia institucional ha sido tan interesante y retadora como puede serlo una entidad que, aunque de carácter privado, ha consolidado una vocación pública que lo ubica en uno de los lugares más destacados en el país por sus programas, su visión del arte y las comunidades, su colección y conexión con el territorio.

Los años previos al de su cumpleaños constituyeron un reto ante las condiciones derivadas de la pandemia del Covid 19, cuyos efectos en la salud pública, la gestión de las entidades culturales, así como los constantes cambios y transformaciones que han estado operando en temas sociales y económicos. Así, en tiempos de profundos movimientos en las estructuras, creencias y modos de trabajo, el Museo de Antioquia ha logrado demostrar su solidez y capacidad de cambio al mismo tiempo.

En cifras, estos números dan cuenta de estos 140 años de historia, crecimiento, comunidades, arte y gestión.

Cifras para
destacar que
hablan de nuestro
crecimiento y
consolidación:

Número de
obras legalizadas
en la colección

6.400

Nuevas
donaciones
realizadas
en el 2021:

Aníbal Gil **347**
grabados

Miguel Polling **167**
grabados y dibujos

Jóvenes artistas
colombianos de 21 años,
convocatoria Reactivarte:

34 piezas

Ethel Gilmour
en proceso de
legalización:

525 obras

Germán Arrubla **7**
obras pinturas y dibujos

Rosa Vélez **7**
obras

Salas de exhibición:

Seis salas de larga duración

Donación Botero y
Sala Internacional:

952 m²

El barro
tiene voz:

250 m²

Historias para
repensar:

628 m²

Sala
decolonial:

296 m²

Promesas de la
modernidad:

628 m²

Salas
temporales:

632 m²

420 m²

Proyecto Museo 360
en el que se incluyen
las dos salas dedicadas
a La Consentida y
las vitrinas

62 m²

Sala de lectura
y estudio, ver
para leer

120 m²

La huerta

1980 m²

Casa del Encuentro con
la Biblioteca, dos salas
de exhibición, área
para oficinas y espacio
para empleados:

Total de metros
dedicados a la
cultura y al arte:

5.968



Áreas para la sostenibilidad:

Dos cafés: Laboratorio para el café y Secret Café: _____ **75** m²

Área Tigo-Une: _____ **1980** m²

Local para un restaurante: _____ **258** m²

Local para un negocio de comidas más pequeño: _____ **23** m²

Parqueadero para 148 localidades: _____ **4.500** m²

Total áreas que aportan a la sostenibilidad del Museo:

6.836 m²



Lo digital como una ventana en expansión, La presencialidad como eje de trabajo

El Museo de Antioquia ha sido no sólo una institución de carácter histórico que ha abierto sin interrupción desde los años 40 hasta hoy, mediante un esfuerzo sin par que la llevado a multiplicar sus espacios en los últimos 22 años a partir de la adaptación que se hizo del Palacio Municipal y por tanto hoy su radio de influencia en lo presencial incluye la Plaza Botero, la sede principal, la Casa del Encuentro y el parqueadero, lo que constituye más de 30 mil metros cuadrados que combinan espacio público y salas de artes bajo techo, en un diálogo intenso que se expande e irradia desde el interior del edificio y hacia afuera, y viceversa, y que hoy llamamos 360.

Con la pandemia una nueva dimensión de los públicos y las audiencias cobró mayor sentido. La presencialidad y la nueva y acrecentada dimensión del Museo a través de los medios digitales, nos aporta una conciencia mayor sobre esta radio de influencia y mediación ampliado y creciente.





La labor del Museo en el día a día, en la apertura de sus puertas y sus servicios ya era reconocida, pero en estos años de cambios el valor de su quehacer se incrementó cuando se evidenciaron los efectos del cierre prolongado durante las cuarentenas y los cambios que aún hoy vemos en el entorno. La capacidad institucional que aporta la construcción de un tejido ciudadano, es vital para la ciudad y para la institución misma. Esperamos que en el 2022 logremos reactivar la Casa del Encuentro y el proyecto de puertas abiertas. Mientras tanto, desde septiembre de 2020 el Museo ha retomado la convocatoria a la presencialidad que lentamente se ha venido reactivando. Un Museo lleno de risas, experiencias, familias, visitantes, estudiantes y curiosos, es nuestro mayor objetivo.

Pero también cabe destacar la urgencia de lo digital que fue soporte y línea vital en el año 2020 y en el 2021 una ruta ya conocida pero que debe ser fortalecida en el día a día. Los cambios de las audiencias y las formas de acceso a la información en las redes sociales, así como los desafíos que tuvimos durante las semanas del Paro Nacional, constituyeron todo un reto en la capacidad de diálogo del Museo, su reconocimiento de los hechos y la manera como supo interpretar el momento.



En cifras: Público 2021

Totales presenciales: 117.738

Presenciales pagos:

50.627

Presenciales por proyectos del Museo:

2.585

Presenciales exposiciones por fuera del Museo:

6.357

Presenciales por Formación de Públicos:

10.167

Presenciales subsidiados por el Museo de Antioquia:

48.002



Presenciales pagos:

Son nuestros visitantes nacionales y extranjeros que ingresa con pago de boletería.

Presenciales exposiciones por fuera del Museo:

Público visitante a todas aquellas exposiciones que realiza el Museo por fuera de su sede principal: Mural de Gabriela Pinilla en la fachada de la Casa del Encuentro, Botero en Santa Clara, La Esquina del parque en conjunto con la Fundación SURA, en Centro Cultural La Pascasia, Exposición de Diego Ruiz en La Vitrina Centro de Servicios Empresariales El Poblado de la Cámara de Comercio.

Presenciales por proyectos del Museo:

Público que ingresa al Museo y hace parte de nuestros proyectos: Escuela en el Museo, Banca Azul, Acciones desde el Arte y la Cultura, Laboratorio de Mediación, Diálogos con Sentido, Las Huerteras, Presupuesto Participativo

Presenciales por Formación de Públicos:

Convenio con La Secretaría de Cultura Ciudadana de ingresos gratuitos para estratos 1,2,3 e instituciones educativas del área Metropolitana.

Presenciales subsidiados por el Museo de Antioquia:

Estos públicos son ingresos gratuitos que el Museo cubre en los tiempos que no hay convenio con la Secretaría de Cultura Ciudadana, ingresos a nuestra agenda cultural: como conversatorios, performance, conciertos, aperturas a exposiciones y públicos que ven al Museo como espacio de refugio del clima, utilizar el baño entre otros.

Totales digitales: 3.582.455

Virtuales y radio escuchas por Formación de Públicos:

132.283

Impresiones y alcance redes

2.920.246

Reproducciones redes:

111.911

Virtual de proyectos:

11.615

Radio Escuchas: Programa Citófono:

406.400

Seguidores

255.000 usuarios al sitio web en 2021.

Para el cierre de 2020, la página tenía 164.100 usuarios

54.750 seguidores en Facebook en 2021.

Para el cierre del 2020, la página tenía 55.333 seguidores

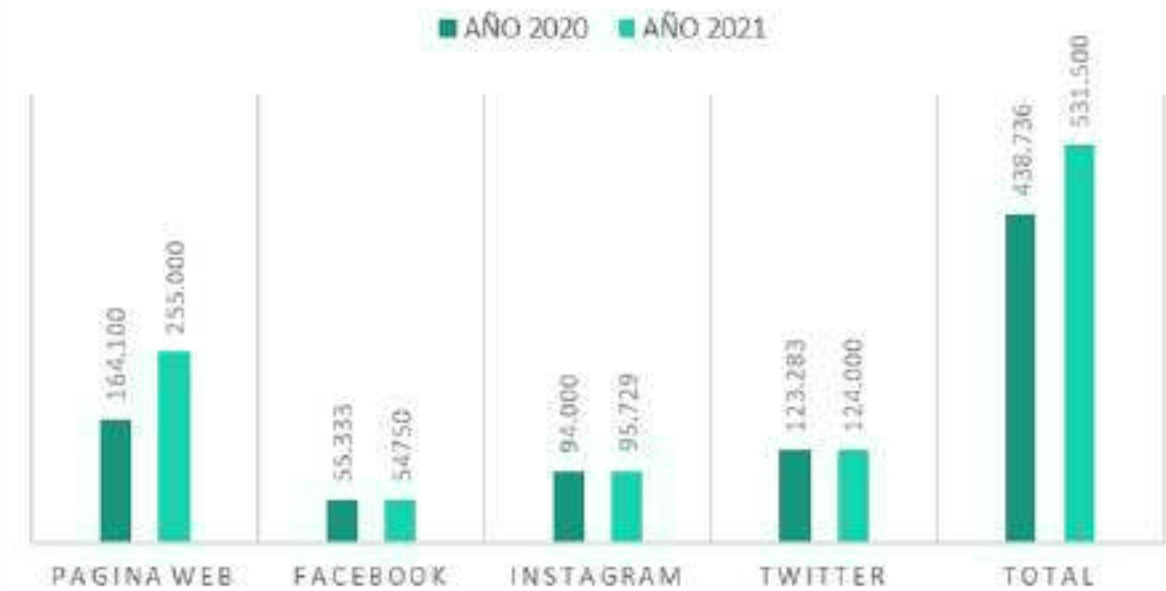
95.729 Seguidores en Instagram en 2021.

Para el cierre de 2020, la cuenta tenía 94.000 seguidores

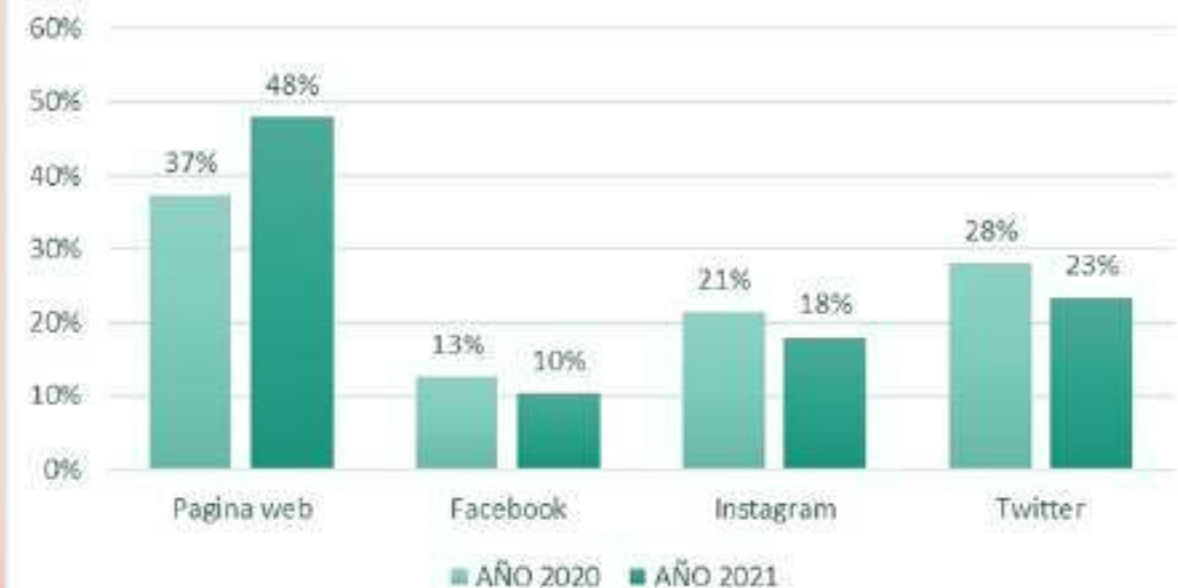
124.000 Seguidores en Twitter en 2021.

Para el cierre de 2020, la cuenta tenía 123.283 seguidores

USUARIOS DIGITALES



Participación de los seguidores en redes



Horarios

A partir del 1 de diciembre el horario es de 10:00 a.m. hasta las 6:00 p.m de lunes a sábado. Domingos y festivos no se realiza apertura al Museo.

Novedades en cierres y aperturas del Museo en el año 2021

Abril:

Los ingresos son de lunes a jueves en el horario de 10:00 a.m. a 4:00 p.m. No se abrió al público los días 16, 17, 18, 23, 24, 25 medidas por la Gobernación por pandemia. Los días 28 y 29 de abril hasta las 2:00 p.m. marchas realizadas en la ciudad

Mayo:

A partir del 13 de mayo de lunes a sábado de 10:00 a.m a 5:00 p.m. Manifestaciones y marchas se cierra los días 5 y 12 de mayo y el 22 de mayo hasta las 2:30 p.m.

Junio:

Cierre de las instalaciones por inundación el día 11, 12, 13, 14, 15 de junio

Julio:

20 de julio no se abre el Museo

Noviembre:

29 de noviembre cumpleaños 140 del Museo se abren puertas con ingreso gratuito desde las 11:00 a.m hasta las 5:00 p.m

Diciembre:

No hay apertura al Museo 24, 25, 31 de diciembre y 1 de enero

El Museo, un equipo de trabajo

Durante el año 2021 nos acercamos a nuestros colaboradores entendiendo la importancia del bienestar y cuidado de cada uno. A continuación, nuestros mayores logros:

3.



Bienestar Laboral

- Campañas de método de prevención del COVID-19, envío de la campaña #QuédateEnCasa y vacunación y con las entidades financieras (Coofinep y Confiar) con el propósito de estudiar y ayudar al empleado con su posibilidades de financiamiento de proyectos.
- Charlas de subsidios de vivienda a través de la Caja de compensación COMFAMA.
- Realización de las evaluaciones de desempeño programadas para el año.
- Plan de ahorro del personal con la Cooperativa Confiar. Con un total de 64 ahorradores y un total por auxilio de fomento a la cultura del ahorro por valor de \$ 8.527.500
- Se entregaron bonificaciones por antigüedad, donde se beneficiaron 10 empleados, por un valor total de \$18.547.750; igualmente se otorgaron a los empleados que disfrutaban del beneficio por antigüedad en vacaciones.
- Dentro del eje de formación para el desempeño y bienestar, se estableció un convenio interinstitucional, entre COMFAMA, CESDE y Museo de Antioquia, gestionando las matrículas de 31 colaboradores con cobertura en 11 cursos, quienes libre y voluntariamente y de acuerdo a la necesidad de cada área y/o perfil ocupacional se eligieron.
- Se realizaron las semanas de la Salud y el Bienestar y la semana de SST.

Apoyo a educación formal

- Se ofrecieron 4 cursos de análisis de datos con Power B.I., herramientas esenciales de Excel y retención en la fuente, entre otros.
- Y diplomados en Gestión de la información en Excel, gestión de la seguridad y salud laboral, neurolingüística y coaching, nómina, prestaciones sociales y seguridad social.

Apoyo a educación no formal

- Actividades y curso de manualidades dictada por los compañeros del museo, yoga Virtual dictada por los compañeros del Museo, entre otros.

Seguridad y Salud en el Trabajo

Continuamos con el plan de este ítem tan importante en el que compaginamos los retos de la pandemia con el programa propio institucional, sin reportar accidentes graves de trabajo, tampoco calamidades y continuidad con la asesoría y seguimiento a la salud laboral.

Actividades Bienestar laboral

- Reconocimiento a celebraciones propias de nuestro museo, tales como el Bazar navideño en el que empleados del Museo vendieron productos como proveedores, así como descuentos especiales de la Tienda del museo para las compras navideñas de todo el personal. Y también se celebraron efemérides y fechas clásicas, como el día de la madre o la Navidad.

78

Total
empleados
del Museo

41

Total prestadores de
servicio, entre los que se
cuentan mediadores,
restauradores,
investigadores y artistas.

109

Total empleados



Los retos del financiamiento en tiempos de pandemia

La Dirección de Proyectos del Museo de Antioquia propende por la creación y difusión de nuevos servicios, paralelamente a la consecución de nuevas fuentes de ingresos para el Museo.

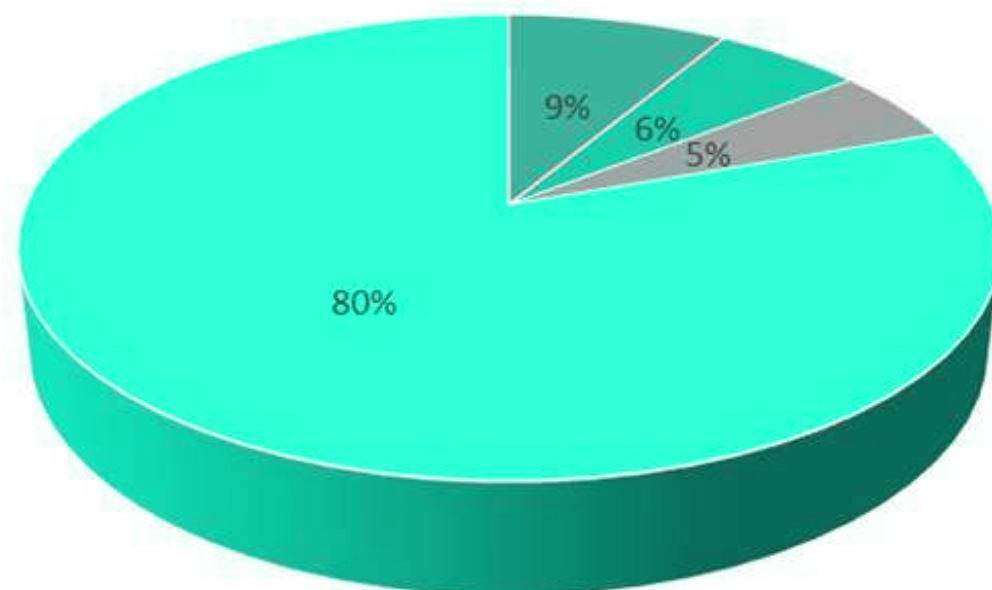
Durante el 2021, se formularon un total de 30 proyectos de los cuales:

- El **70% (21 de 30)** de los proyectos formulados durante el 2021 fueron adjudicados y 19 ejecutados en el 2021.
- **Tres proyectos** adjudicados para ejecutar durante el año 2022
- En Cooperación Internacional se formularon **2 proyectos de largo alcance** (UNESCO y Bank of America) y dos iniciativas presentadas a Prince Claus Fund.
- Se realizaron **10 reformulaciones de proyectos.**

Por otro lado se destaca que:

- La línea de proyectos fue la principal fuente de ingresos del Museo de Antioquia
- Se gestionaron recursos para el fortalecimiento de las líneas misionales: Educación y Curaduría.
- Se gestionaron recursos para operación del Museo, recursos denominados Libre Destinación.
- Se gestionaron recursos para mejoras locativas del Museo: intervención en sótano (instalación de bomba, charnela y construcción de pozo), compra de elementos para adecuación de las nuevas bodegas de Colecciones.

DISTRIBUCIÓN INGRESOS PROYECTOS



■ Fortalecimiento Misional ■ Libre destinación ■ Mejoras Locativas ■ Proyectos

**En proyectos se tienen en cuenta las donaciones con destinación específica a la realización de un programa o proyecto.*

**En libre destinación se encuentran las donaciones que aportan directamente a la operación.*

**Los proyectos de Mejoras Locativas y Fortalecimiento Institucional no generan rentabilidad, pero permiten mejorar la oferta institucional desde sus áreas misionales y la reducción de gastos en la inversión en infraestructura.*

Si bien no se alcanzaron las metas presupuestales planteadas: ingresos por más de **10 mil millones** con una rentabilidad del **40%**, meta cumplida en un **35%**. Se logró una rentabilidad del **70%**, teniendo en cuenta todos los ingresos anteriormente descritos. Lo que nos muestra que fuimos más eficientes en la ejecución de recursos y alcanzando un cumplimiento en los excedentes del **62%**.

Paralelamente la Dirección de proyectos se encargó de velar por la ejecución de proyectos especiales, es decir, que su desarrollo no se enmarcó en las direcciones misionales del Museo. Entre las responsabilidades asumidas se encontraba el relacionamiento directo con el aliado y los supervisores, elaboración y/o consolidación de informes, acompañamiento en el desarrollo de actividades y demás. Estos proyectos fueron:

- **Fortalecimiento de las Juventudes en la comuna 10.**

Presupuesto Participativo. Secretaría de la Juventud.

- **Museo 360, Programa Nacional de Concertación.**

Ministerio de Cultura.

- **Reactivarte 20x21. Ministerio de Cultura.**

- **Estímulo para montaje de sala Escena con Jinete.**

Ministerio de Cultura.

- **Montaje de exposición Bicentario de Villa del Rosario.**

Casa Natal del General Santander.

- **Agenda Celebración y Gratitud 2021.** Comfama.

Finalmente, cabe anotar, que si bien se está migrando a un modelo, en donde los proyectos tengan un líder bajo la custodia de las áreas misionales, la Dirección de Proyectos vela por la correcta ejecución de los proyectos y el cumplimiento de los presupuestos planteados, buscando el cumplimiento en las rentabilidades proyectadas al momento de la formulación.



140 años del Museo de Antioquia, los retos del futuro

Para el año 2021 logramos consolidar en el ciclo expositivo la reflexión en torno los temas que han ocupado la atención del área curatorial y educativa del Museo en los últimos años. Botero, que siempre ha sido uno de los tópicos, la relación entre el arte y la historia reflejada en la colección fundacional y la contemporaneidad, y la inclusión de nuevas miradas y voces al relato general de la institución con los públicos.

Con todo ello, la agenda expositiva no solo fue una forma de conmemorar la existencia del Museo sino también de presentar en forma consolidada este Museo contemporáneo que se afnca en la historia y su propia tradición.



Mural

Escena con Jinete



Después de un proceso de larga duración que tuvo continuidad durante 5 años, finalmente para el mes de marzo de 2021 se logró iniciar el movimiento del mural de Botero que estuvo en el edificio del antiguo Banco Central Hipotecario desde 1960 hasta agosto 16 del año del cual se presenta este informe.

El proceso y su resultado es realmente elocuente, puesto que se instala esta nueva joya del Museo de Antioquia en el segundo piso del edificio, como enlace entre las dos salas del siglo XX y de una manera muy precisa se enfoca su mediación alrededor de la relación entre la naturaleza, las personas y la historia colombiana.



Desde noviembre 29, fecha en la que se inauguró la sala, esta ha sido una novedad para la visita al Museo, y además se ha reconocido como un logro de la gestión, el profesionalismo y la capacidad de intervenir en la conservación del patrimonio nacional y mundial, ya que la noticia fue reseñada por medios colombianos e internacionales.



El patrimonio es de todos

Un proyecto



Con el apoyo de



En alianza con

comfama

También es importante resaltar la participación de Comfama como gran aliado y principal patrocinador, del Ministerio de Cultura como la entidad que dio el aval y respaldó el movimiento del mural, Argos y la empresa I Guzzini como empresas que prestaron un apoyo en la logística e iluminación, la museografía en sala.

Queremos agradecer al Centro Comercial Nueva York por su disposición para un proceso tan retador que por supuesto afectó su operación comercial, y a los medios de comunicación que tomaron como suyo este logro de ciudad.

En cifras:

Peso
aproximado

1,5
toneladas

Presupuesto:

521
millones de pesos

FERNANDO BOTERO ANGULO (1932)

Escena con jinete, 1960

Pintura mural al fresco (pintura sobre
muro trasladado por el método de Stacco)

2.54 x 9.00 m

Ubicación original, antigua sede Banco
Central Hipotecario – Medellín, zona
centro, esquina de las calles Cúcuta y
Colombia, hall primer piso.

Del 19 de mayo al 29
de noviembre de 2021

Días de trabajo

Equipo de trabajo:

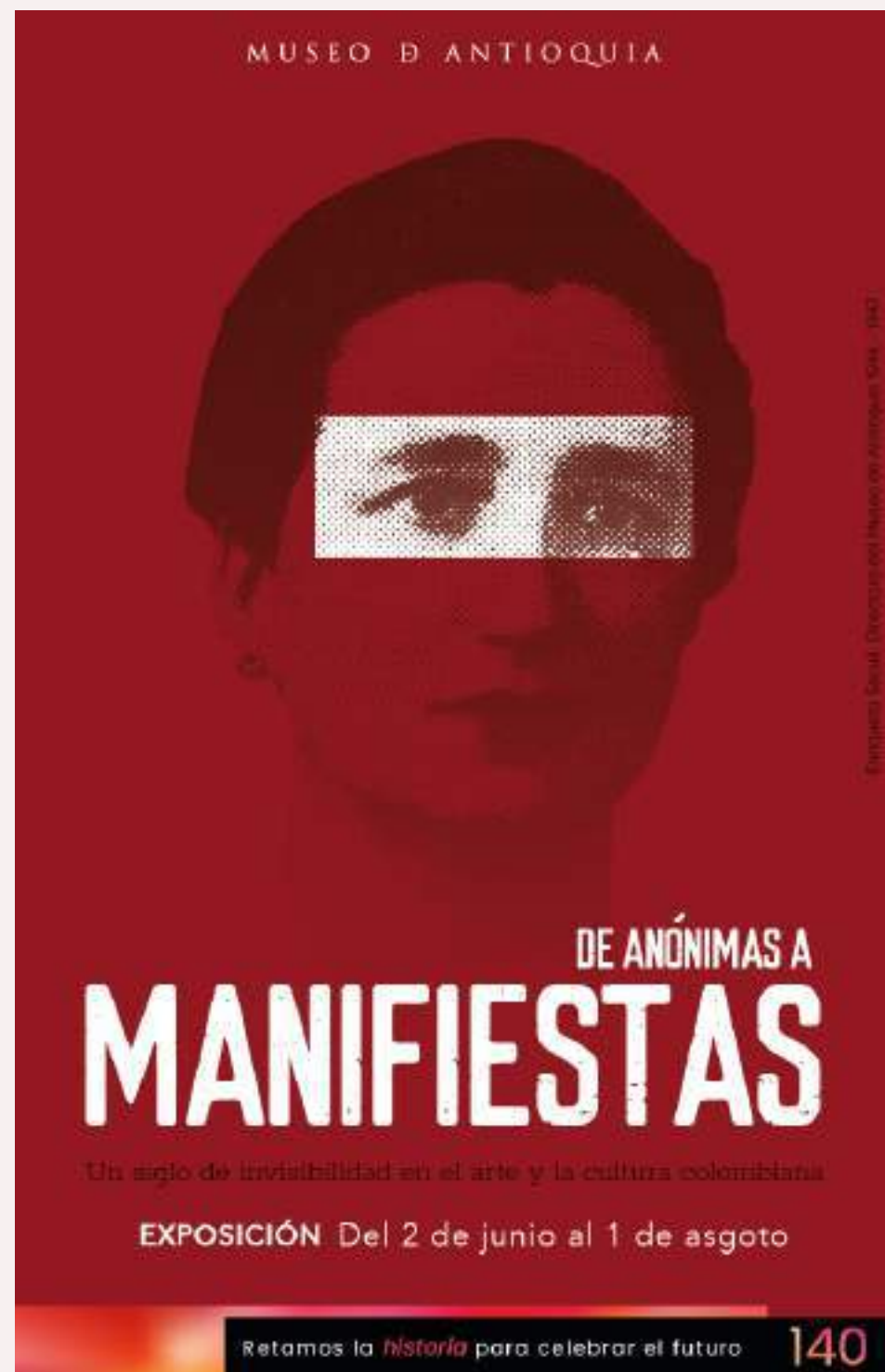
18 personas, así:

11 eran empleados del Museo del
equipo de Producción y Logística, las
otras 7 eran externas y estuvieron
bajo la coordinación de Jairo Mora
como experto del proceso.

Ciclo expositivo conmemorativo de los 140 años

En el Museo de Antioquia hemos decidido trabajar para el cumplimiento de tres plataformas expositivas que deben sucederse en el año y que inician con un primer ciclo en marzo, posteriormente en junio o julio, y luego en noviembre, para así ofrecerle a nuestros visitantes y estudiosos del arte contenidos de calidad durante todo el año.

Siendo el año de nuestro cumpleaños los curadores del Museo escogieron temas que han sido y son básicos para la definición de la institución desde su punto de vista misional.





Salas temporales

De Anónimas a Manifiestas

Curaduría de Juli Zapata

Mayo - agosto

En busca de las mujeres que han hecho parte del Museo tanto en su vida pública como su gestión más cotidiana, y también desde la colección, esta exposición hizo un recorrido por la historia institucional partiendo de Teresa Santa María su directora y gestora más emblemática del periodo comprendido entre los años 40 y 70, y también desde el rescate de Enriqueta Seculi, directora entre 1946 y 1947 quien dejó interesantes documentos sobre aquellos años de gestión, muy significativos también.

A la par de las gestoras, también estuvieron las artistas en la exposición, quienes estuvieron desde el pasado y el presente, unidas en una muestra representativa de su participación en la colección del Museo que contuvo 31 nombres de mujeres, algunos no se habían exhibido en años.

Como actividades complementarias, se realizaron charlas presenciales en sala con artistas invitadas.





Salas temporales

Futuro Perfecto

Curaduría Camilo Castaño Uribe

Septiembre - diciembre

A partir del Museo como archivo, esa curaduría exploró el pasado, presente y futuro de la institución a partir de las ideas fundacionales con las que fue creado: la educación en artes y ciencias, la naturaleza como foco de estudio, y la memoria de los héroes que tallaron la independencia de Antioquia. De esas premisas, en 140 años mucho ha cambiado, y hoy presentamos a la sociedad un Museo de arte que ha coleccionado obras con un profundo compromiso con el país y sus temas más debatidos a lo largo del siglo XX y lo que va corrido del siglo actual, la memoria, la naturaleza como modelador del presente nacional, y la relación de los artistas con la historia personal y colectiva de la nación.

En tres ejes expositivos, las cifras de la exposición fueron:

Cinco artistas residentes que hicieron obra específica para la exposición y y/o hicieron donaciones para la colección del Museo: Leonel Castañeda, Lindy y Azul Márquez, Jorge Julián Aristizábal, colectivo Fuerza y Grafiti, Federico Ríos.

En total, la muestra exhibió **50 objetos y obras de arte**, comprendidos entre **27 artistas**, y entre ellos, nuevamente se exhibieron obras que hacía tiempo no se mostraban al público.



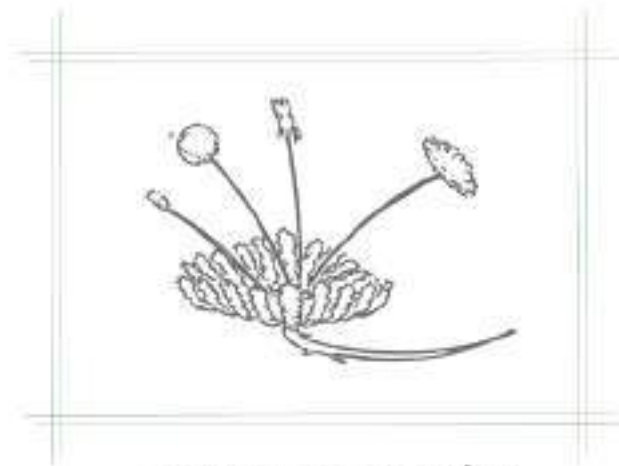
Vale destacar que a partir de estas dos exposiciones se tomó la decisión de cambiar el montaje y el guion de la sala Historias para repensar, sobre todo en tramos nuevos que retoman el papel de las mujeres, y el correspondiente a las vanguardias a partir de la nueva valoración que se hace sobre la obra Horizontes de Francisco Antonio Cano.

Estas dos exposiciones se hicieron con el apoyo del Ministerio de Cultura y la Fundación Sura que apoyó las residencias artísticas.

La consentida

Este programa, reciente en el Museo de Antioquia y que tiene como fin la conexión del Museo con diversas comunidades a través de un uso expandido de la fachada del Palacio Municipal como comunicación directa con la ciudad e invitación a los curadores, los participantes y los espectadores, a hacer de la colección un archivo activo que nos permite leer la actualidad del país y del mundo desde el arte.





DIENTE DE LEÓN

Taraxacum officinale

LA CONSENTIDA ES SU SALUD ESTÁ POR EL SUELO

Pestes y plagas han afectado a todas las sociedades a lo largo de la historia; sus efectos sobre la salud pública, la economía y la sociedad cambiaron para siempre el destino de comunidades enteras.

A partir de la obra de Antonio Caro se utiliza la colección del Museo, bajo la óptica del archivo, para confrontar creencias y escepticismos del visitante en un recorrido por objetos devocionales y obras de arte, de diferentes culturas y tiempos, que ponen en tensión la estética como mediadora que oscila entre lienzo y mortaja.

APERTURA

Miércoles 7 de julio - Sala Cundinamarca Norte

Su salud está por el piso. Homenaje a Antonio Caro.

La muerte de este importante artista colombiano al inicio del año, una persona que siempre estuvo muy presente en los MDE realizados desde el 2007, unido al segundo año de la pandemia, fue el motivo para realizar esta primera muestra que se ubica en las salas que miran hacia la calle Cundinamarca.

Además de Su salud está por el piso, la exposición contó con 48 obras y objetos de 42 artistas o artesanos, todos pertenecientes a la colección y cuya exposición significa para el Museo la apertura de las bodegas y la restauración o puesta a punto de estas obras que sin este programa no pasarían por esta oportunidad de curaduría, conservación y mediación.

La curaduría estuvo a Cargo de Camilo Castaño Uribe y esto expuesta durante el primer semestre del año.



Andrógino, de Flor María Buhot.

Durante el segundo semestre, la curaduría estuvo bajo la creación de Juli Zapata quien a partir de la pintura de esta artista antioqueña convocó a diversos colectivos y artistas trans para exponer a través del Museo no solo sus obras sino también sus testimonios y con ello dar cuenta de la cotidianidad de una población que busca ampliar sus canales de comunicación y encuentra en el arte un importante canal, y en el Museo la institución que le da mayor acogida a esta solicitud constante.

En total se contaron con 46 obras, pero cabe resaltar que muchas de ellas provinieron del trabajo in situ con los artistas y colectivos invitados, y que también a partir de esta invitación obras de reciente adquisición pudieron ser exhibidas demostrando también la evolución en el presente de nuestro acervo.

Cabe también destacar la importante labor de mediación que realiza el Museo en temas que son tan delicados y sensibles para el público en general y que circulan sin fricciones en nuestra Institución.



Crucifixion (Viacrucis) 2010. Óleo sobre tela.

BOTERO EN SANTA CLARA

selección de piezas de la serie
VIACRUCIS

Julio 22 a octubre 17 de 2021
Museo Santa Clara



Un proyecto



Apoyan



Retamos la cultura para celebrar el futuro

140

Serie El Viacrucis en el Museo Santa Clara

Debido a una alianza con el Museo Santa Clara de Bogotá, pudimos llevar por primera vez una parte de la serie El Viacrucis del Maestro Fernando Botero a este museo que dada su colección tiene muchísimas conexiones con la obra del gran pintor colombiano, ya que este cuerpo de obras no sólo contiene una visión del hombre contemporáneo y sus vicisitudes en torno a la muerte, el duelo y la vida en común, sino que también realiza a través de sus obras diversas conexiones con el arte religioso y colonial, que son un recorrido en conexión entre la iconografía clásica y la mirada contemporánea.

Con el apoyo del Ministerio de cultura y una visión curatorial entre los equipos de ambos museos, se exhibieron de mayo a agosto, tres óleos de gran formato y dos dibujos que fueron acompañados tanto en el montaje como en la mediación de obras selectas de la colección de este Museo que fue una capilla colonial de la comunidad de las clarisas y que, en el siglo XX, a partir de los años 90, pasó a ser una entidad de divulgación del arte.



Proyectos curatoriales en asocio con los aliados

Con la coordinación de Carlos Uribe, el Museo realiza estas curadurías y asesorías a los diversos aliados que recurren al Museo para la consolidación de sus programas y proyectos especiales.

Nuevos Talentos en el Arte con la Cámara de Comercio. Primer semestre del año. Contó con 19 artistas participantes.

50 años de la Fundación Sura con exposiciones tanto en el Museo de Antioquia como en La Pascasia. Segundo semestre, con una primera curaduría con el Colectivo Deiuniti, en el mes de agosto, y una segunda en el mes de diciembre en asocio con La Tertulia y en las instalaciones del Museo. En total se exhibieron piezas de gráfica urbana registradas en carteles de dos artistas caleños y el colectivo local.

Narrativas difíciles en asocio con Comfama, Universo Centro y La Orquesta Filarmónica de Medellín. Se compuso de talleres, charlas y un performance de presentación de resultados con creadores jóvenes quienes, desde el arte, el periodismo y la música quisieron participar en estos ejercicios de experimentación dirigida por las tres instituciones y que tuvo el 10 de diciembre una presentación general en el Museo de Antioquia. Contó con 13 participantes, en total.

Reactivarte, convocatoria 20 x 21 del Ministerio de Cultura. Gracias a un proyecto de concurso público en el cual pudimos con recursos del Ministerio comprar obras de 20 artistas colombianos con edades no superiores a los 21 años, pudimos ingresar a la colección del Museo una serie de obras que registran la contemporaneidad del arte. La exhibición de estas piezas se realizará en mayo de 2022 en las salas temporales.

En total el Museo exhibió a 181, de los cuales 85 artistas fueron convocados como residentes o invitados a las exposiciones temporales, consolidando así nuestra vocación de incentivar la creación contemporánea en diálogo con su colección consolidada.



Agenda cultural

El Museo en sus diferentes espacios tanto físicos como digitales se transforma en atmosferas propicias para los encuentros entorno a conversaciones, puestas en escena, conciertos y acciones performativas entre otros.

En las plataformas digitales

Programación Agenda Digital

Total eventos:

Programas: En Sala, Ideas en comunidad, La Biblioteca, Colecciones, presentaciones de libros, conversaciones en torno a la colección, día de los museos, La Consentida, De ventana a ventana y patrimonio.

30
Cantidad

Programación Agenda Presencial

Total eventos:

Conversaciones De anónimas a manifiestas, presentaciones de la Red de Escuelas de Música, Festival de Coros, Aperturas de exposiciones temporales, concierto con la Orquesta Filarmónica de Medellín, concierto Patio Museo, recorridos para conocer el patrimonio, coloquio Narrativas difíciles, El Museo una terraza imaginada, Acciones performativas, talleres en La Huerta, Mediaciones y Bancacicleta.

88
Cantidad



Conversaciones De anónimas a manifiestas

Presencial - Sala temporal sur
Conversación con Françoise Coupé, experta en temas sociales de hábitat y planeación urbana; María del Rosario Escobar, directora del Museo de Antioquia y Juli Zapata, curadore de la exposición.



Red de Escuelas

Sinfonía en el Museo programa que se realiza en el Museo, regresa a la presencialidad con 7 conciertos y la participación de Escuelas de Música de Montecarlo, Popular, San Javier, Alfonso López, Campo Valdés, Villa Hermosa



Festival de Coros

Concierto coral en el Museo de Antioquia. Escuchamos al Coro Femenino de Monterrey (México), y a Camerata Vocal de Medellín. Este concierto hace parte del 20 Festival Coral Internacional de Medellín



140 años Museo de Antioquia

Hace 140 años, un 29 de noviembre de 1881, se fundó el Museo de Zea, hoy Museo de Antioquia, espacio del arte, del patrimonio, del riesgo y el cobijo; una institución que ha crecido con su territorio y que es reflejo de las huellas que trazamos en este nosotros amplio que se construye con el paso de los días pasados y del mismo porvenir.

La celebración fue un día de unidad y esperanza

Lunes 29 de noviembre de 2021.

10:00 a.m. Apertura de la Sala Mural Escena con Jinete del Maestro Fernando Botero, puertas abiertas con ingreso libre durante todo el día.

7:00 p.m. Concierto de la alegría Teatro Metropolitano



Apertura Sala Mural, Escena con Jinete de Fernando Botero

La celebración de los 140 años del Museo de Antioquia la iniciamos con la apertura de la Sala Mural, Escena con Jinete

Con motivos de los 140 años queremos resaltar el apoyo y el regalo que nos ofrecieron las entidades culturales aliadas, Teatro Metropolitano y Orquesta Filarmónica de Medellín que nos permitieron ofrecer un concierto conmemorativo que en un momento de reapertura de eventos masivos, por lo que constituyó un espacio de reencuentro, alegría y esperanza. **En total asistieron 695 invitados.**



Patio sonoro en el Museo:

Celebrando con música nuestros 140 años con Dinastía Negra, Alejo Vélez (djset) y Zafarrancho.

Las comunidades y los retos de la mediación.



Al retomar la presencialidad de nuestros programas y proyectos, atendimos directamente a **15.929** personas de diversas edades e indirectamente a **17.735**. Y, desde nuestros contenidos virtuales alcanzamos a **21.553** personas más.



Nuestro mayor reto fue, y es en la actualidad, retomar las capacidades de socializar, de querer estar con otros en espacios en los que compartamos intereses comunes, con propuestas que enriquezcan realidades; al tiempo que capitalizamos los espacios y contenidos virtuales ganados que nos han permitido llegar a nuevos públicos de otras geografías.

En el 2021 continuamos nuestras apuestas por mantener la cercanía con la infancia, los docentes y estudiantes de la básica primaria y secundaria, los agentes de la cultura con especial interés en la mediación en museos, nuestros vecinos del entorno y habitantes de la Plaza Botero y el público adulto, curioso e interesado en el arte, el patrimonio y la historia. También comenzamos con ilusión acciones para acercarnos a un rango de edad que nos reta y enamora: los adolescentes.



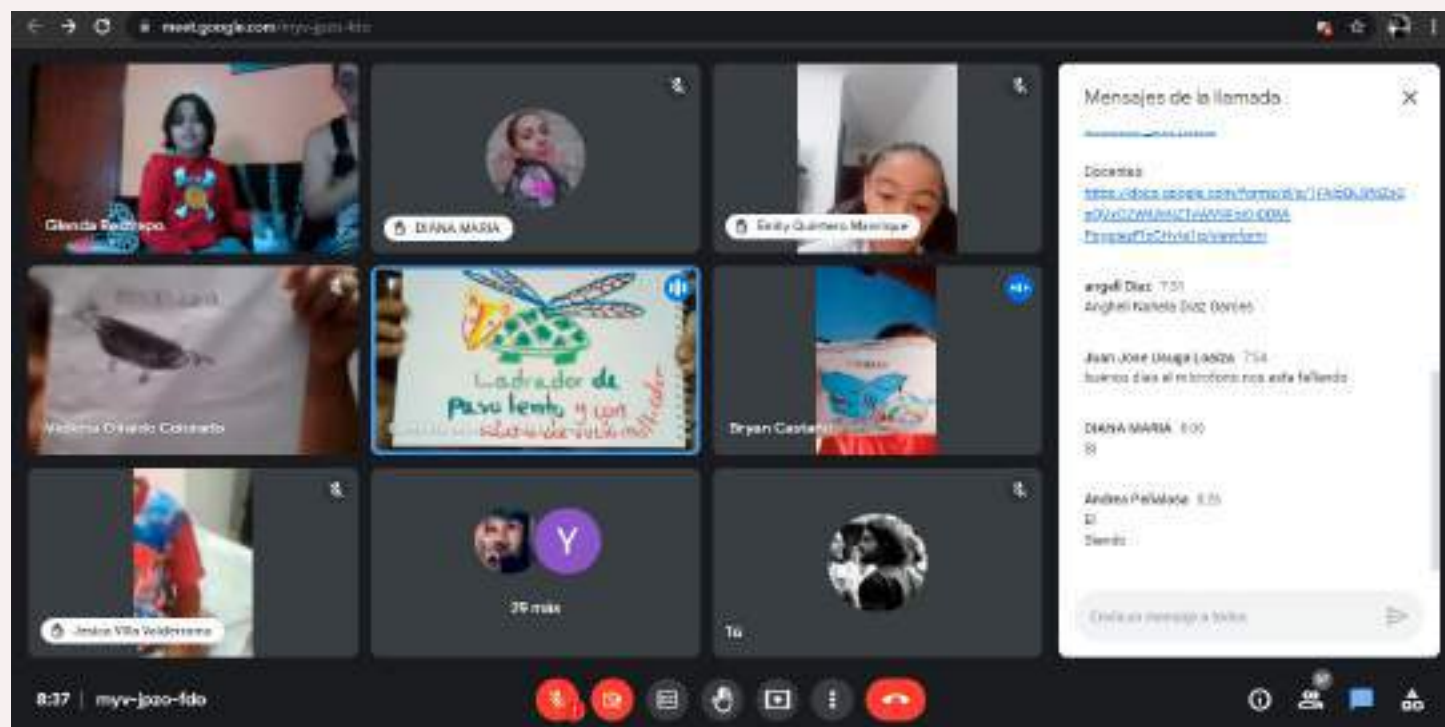
Estos son nuestros principales programas:

I. Diálogos con sentido programa en alianza con Bancolombia que atiende desde hace 5 años a un grupo de 80 niños y niñas, en promedio, entre los 7 y los 14 años del centro de la ciudad, nos dejó un balance de 103 encuentros -entre la virtualidad y la presencialidad- en los que la inspiración fue el tema que motivó el inicio de los procesos creativos.

También continuamos con nuestra estrategia de cuadernos creativos que contienen actividades para que desarrollar en casa y un kit de materiales.

Creamos la séptima edición de Lucero, una publicación digital que recopila el proceso y aprendizajes de cada año, esta vez, a modo de e-Book para el uso de artistas-educadores, docentes, padres de familia, mediadores y adultos que acompañan los procesos de aprendizaje de niños y niñas de segunda infancia desde las artes y la educación.

Por último, también se creó un sitio virtual alojado en la web del Museo que recoge las experiencias y aprendizajes de este programa que ya lleva siete años de ejecución continua.



II. La escuela en el Museo, el Museo en la casa: programa que realizamos con públicos escolares con el apoyo de Comfama y que atendió directamente a **10.256 niños y adolescentes** de 1° a 11° de diversas I.E. del Valle de Aburrá. Se desarrolló un componente virtual y uno presencial, en los que la escuela se apoya en la colección para conversar, generar reflexiones y nuevo conocimiento.

- **Experiencia Estrategia análoga Kit creativo**

Esta experiencia fue pensada para aquellos niños, niñas y adolescentes que no cuentan con la posibilidad o los equipos para conectarse por vías virtuales o remotas. Se trata de dos (2) cuadernos, cada uno con un enfoque dirigido al cuidado del Ser, diferenciando las propuestas que contienen, para básica primaria y básica media.

- **Experiencia Estrategia Presencial El Museo en el Aula (el aula como taller)**

Bajo el formato de taller se profundiza en un tema específico, acorde a la experiencia buscada según el grado académico y el rango de edad, por medio de la colección del Museo a partir de obras que permitan ampliar las preguntas que las I.E nos proponen desarrollar.



III. **Banca Azul** es nuestra estrategia de promoción de lectura desde las imágenes, atendió directamente a población de distintos rangos de edad que habitan el centro de Medellín, sobre todo en los alrededores del Museo de Antioquia desde sus estrategias presenciales; y a públicos diversos en la virtualidad desde su estrategia de contenidos digitales.

Dentro de los contenidos virtuales que se trabajaron, resaltamos tres:

- **Lecturas interactivas, Banca patas arriba:** se propone una invitación a la reflexión alrededor de una obra de la colección del Museo para generar conversaciones cercanas a la cotidianidad.
- **Quizá te guste:** son publicaciones a manera de provocaciones para que los públicos descubran de manera divertida otras instituciones, colectivos, museos, galerías, aplicaciones, etc. que se dedican a la creación de contenidos culturales, que van en la línea de nuestros intereses como Museo y proyecto de promoción de lectura desde las imágenes.
- **Formación abierta y libre (MooC) “Así leemos las imágenes”.** Realizamos la creación y producción (con el CESDE) de nuestro primer curso de formación abierta y libre (MooC) , que recoge la experiencia, memoria y construcción pedagógica y metodológica que La Banca Azul ha realizado en los últimos 5 años, y que constituye para el Museo, por primera vez, la apertura de su espacio digital de educación.

Dentro de nuestras acciones presenciales y la intención de volver a encontrarnos con los públicos y seguir construyendo comunidades bajo diversos lentes, nos parece importante recoger y exaltar:

- **Banca Azul en el afuera, Plaza Botero y Calle Calibío.** Retomamos las salidas con la Bancacicleta (biblioteca móvil del proyecto), con el reto de reconocer de nuevo a nuestros vecinos; una comunidad que se ha transformado notoriamente desde el 2020 hasta este momento y que no necesariamente conocía las acciones de la Banca Azul en el afuera.



IV. Estudiemos el Museo este proyecto atendió directamente a un grupo promedio de 13 adultos beneficiarios directos de Protección, residentes en distintas geografías de Colombia y se realizó bajo encuentros virtuales de estudio y conversación para reflexionar alrededor de los temas generales del Museo de Antioquia en términos de su historia, colección y estrategias pedagógicas, de modo que en el proceso los participantes pudieran tener un panorama amplio de los 140 años de la institución.



V. Acciones desde el arte y la cultura este proyecto en alianza con EPM atendió directamente a un grupo promedio de **115 adolescentes y jóvenes** entre los 14 y los 18 años del Valle de Aburrá, que vivieron Laboratorios vivos de arte y cultura, como espacios pensados de aprendizaje con enfoque experiencial y con en las siguientes temáticas: Arte y creación digital, Patrimonio, Lectura, Performance y Artes Plásticas.

Cada uno de los grupos vivió doce (12) encuentros, cada encuentro con una duración de 2 horas. Como resultado final de este proceso, se realizó una muestra de arte el día 22 de octubre.



VI. Laboratorio de mediación - Más allá de los límites en su 4ta versión, fue un espacio de intercambio, exploración y reflexión con participantes de todo el territorio nacional, en torno a la Mediación cultural, con una estrategia mixta virtual-presencial. Tuvimos un total de 35 participantes en 17 encuentros, cada quince días entre abril y noviembre.

VII. Yo Maestro este es nuestro programa que trabaja con profesores de diferentes ámbitos educativos, con la modalidad de virtualidad, que da la posibilidad de poder llegar a todo el territorio nacional e impactar a docentes en comunidades donde este tipo de programas no tienen acceso. En 2021 tuvimos un grupo consistente de 15 docentes que hicieron el recorrido completo por los 4 módulos que proponemos en el programa.



VIII. Mediación con público general

• Las obras hablan de...

Desde junio de 2021 volvimos a ofrecer nuestros recorridos habituales de las 2:00 pm, a través de los cuales abordamos temas relevantes desde nuestra plataforma expositiva para promover una agenda de mediación en la ciudad.

• Ideas en comunidad (Fb Live)

Mantuvimos conversaciones importantes reflexionando sobre arte y educación con agentes culturales locales, nacionales e internacionales a través de 8 FB Live y fuimos invitadas a participar de 4 conversatorios de otras instituciones.

• Biblioteca

Sala ver para Leer - espacio de lectura y que acoge temporalmente a la Biblioteca Dimos apertura a un espacio físico que acoja por tiempo indefinido una pequeña porción del material bibliográfico que hace parte de nuestra colección bibliográfica. Definimos el espacio de la Sala ver para leer, como una biblioteca activa y un espacio de ocio para los empleados y visitantes del Museo.

Sobre la programación de la biblioteca resaltamos el Taller de Escritura Express y las Tardes de Juego en la Biblioteca; estrategias que diseñaron diversas propuestas para que nuestros usuarios disfrutaran del espacio de manera diferente, con el acompañamiento de dos mediadores conocedores y apasionados de cada tema.



MUSEO DE ANTIOQUIA


Tory Esvink, fundador y director de Casa Tres Patios y Cibola Lucena, artista, profesora e investigadora brasileña, nos acompañará para compartir un poco de sus reflexiones alrededor del arte y la educación desde lo que han sido sus caminos de exploración y creación en la vía de la transformación social.

Martes 17 de agosto, 5:30 p.m.

LIVE Facebook Live

Ideas en comunidad
Crecimiento político, pensamiento crítico y agenciamiento

Retomamos la cultura para celebrar el futuro **140**



Reformas al funcionamiento
e infraestructura del Museo

7.



El 11 de junio el Museo sufrió una inundación masiva que afectó las bodegas del sótano y las oficinas ubicadas también en dicho subnivel. Este problema se ha presentado tres veces antes de esta fecha, siendo la del 2021 la cuarta ocasión, y con toda seguridad la más grave por la cantidad de agua que ingresó no sólo por las alcantarillas y desagües, sino por el zócalo del edificio ubicado al frente de la Plaza Botero que anegó las áreas donde se ubican algunas zonas de depósito de tecnología de la empresa Tigo Une.

Luego de superada la emergencia que significó para el Museo el cierre total de la institución durante tres días para contar con el tiempo y la privacidad para desocupar todas las bodegas que contenían **4.100 obras y objetos** hacia las salas del Concejo, el Alcalde y Consentida Sur, a partir de ese mes y durante todo el resto del 2021 afectando la agenda presencial, el préstamo de espacios a otras entidades culturales, y nuestra propia operación.

Para minimizar o disminuir el riesgo sobre la colección se tomó la decisión de adecuar en el primer piso una bodega de

papel con capacidad de **3.300 piezas**, en el segundo piso una nueva pinacoteca donde caben **450 obras**, y una bodega para obra tridimensional.

Todo esto se ha realizado gracias al apoyo de la Fundación Ramírez Moreno.

De otro lado, también se iniciaron trabajos para el mejoramiento de los sistemas de desagüe de aguas negras y aguas lluvias, gracias a la construcción de una válvula de cierre hacia la quebrada Santa Elena y un pozo de alivio. Esto se realizó con el apoyo de epm y la Fundación Prince Claus.

También para el año 2022 se prevé el acondicionamiento y mejoramiento del área de conservación y restauración del Museo de Antioquia.

En total, las nuevas áreas con las que cuenta el proceso de conservación, restauración y bodegaje del Museo de Antioquia son **460 metros cuadrados** nuevos para este fin tan importante.



El Museo en cifras

8.

Información Financiera

Información expresada en miles de pesos

Ingresos 2021

Unidades Propias

\$ 2.606.512

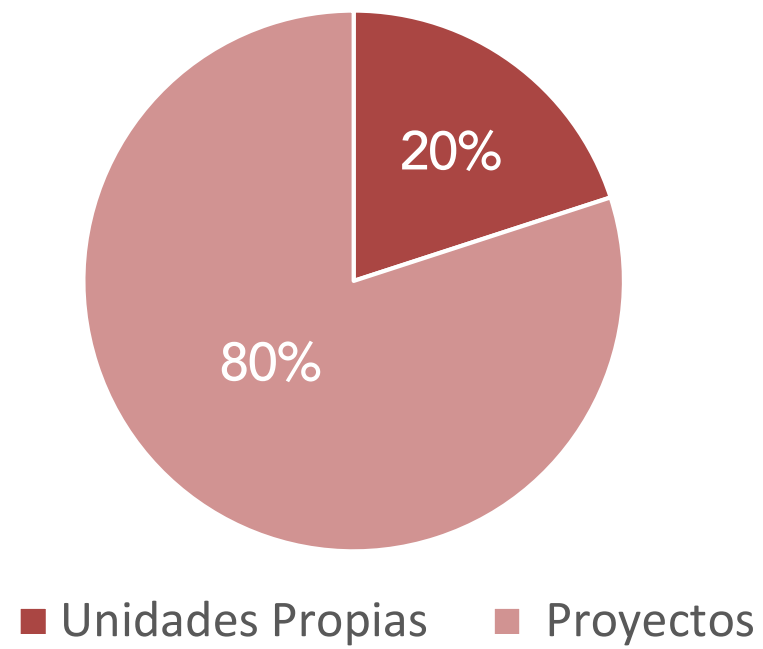
Unidad de Proyectos

\$ 4.396.208

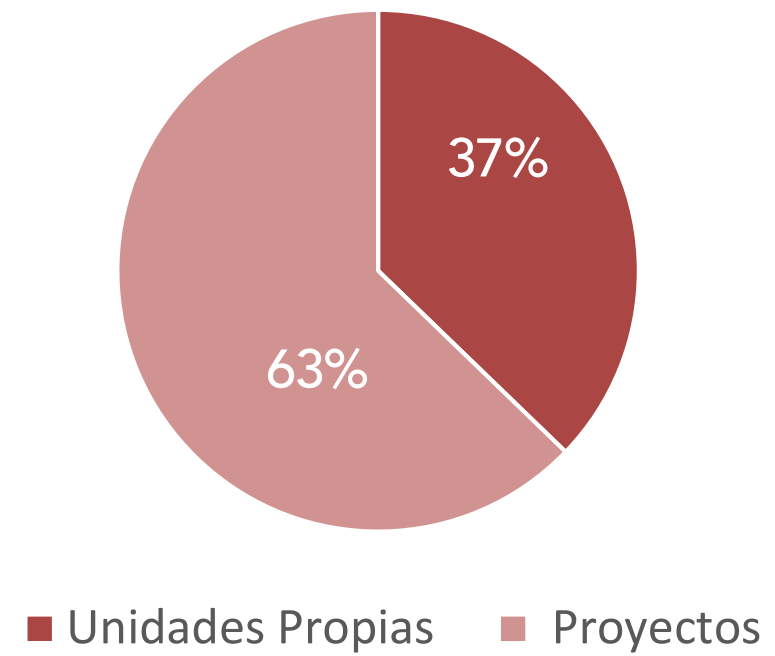
Ingresos
Totales

\$ 7.002.720

Año 2020



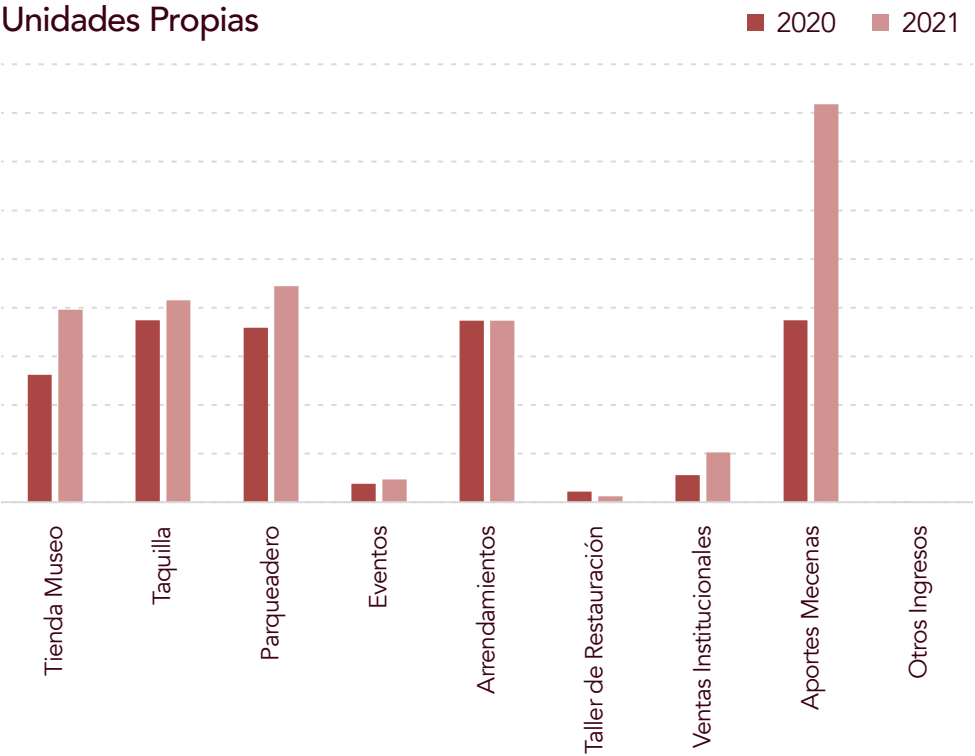
Año 2021



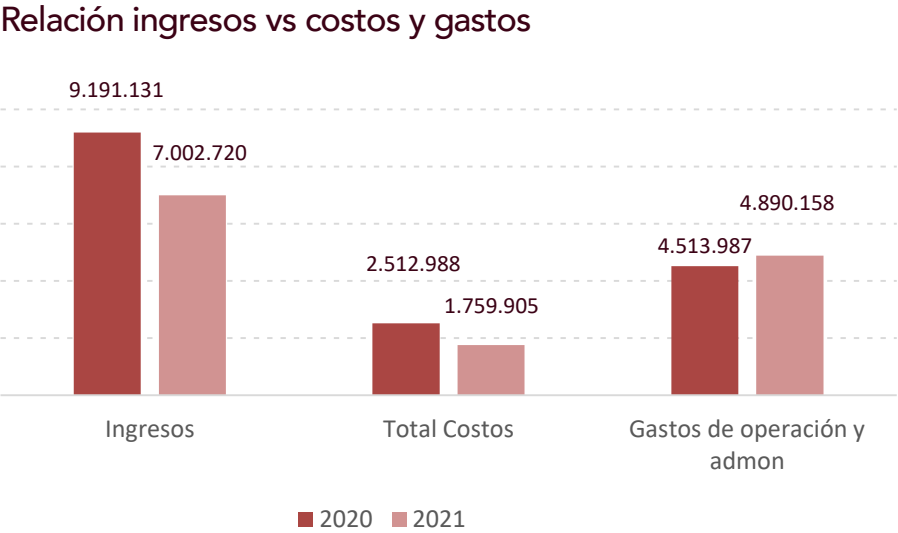
Comportamiento unidades propias año 2020 vs 2021

Unidad de Negocio	2020	2021
Tienda Museo	262.358	395.632
Taquilla	373.825	415.309
Parqueadero	359.053	443.753
Eventos	38.321	46.888
Arrendamientos	373.598	373.002
Taller de Restauración	22.186	11.844
Ventas Institucionales	55.546	102.229
Aportes Mecenass	373.999	817.856
Otros Ingresos	135	-
Total Ingresos	1.859.021	2.606.512

Unidades Propias




Relación ingresos vs costos y gastos

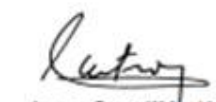



MUSEO DE ANTIOQUIA
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL NIIF
DE ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DE 2021 - Comparativo
(Valores expresados en miles)

	<u>NOTA</u>	<u>AÑO 2021</u>	<u>%</u>	<u>AÑO 2020</u>	<u>VARIACIÓN</u>	<u>% VARIACIÓN</u>
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	15					
<i>Actividades comerciales y culturales</i>		7.002.720		9.191.131	(2.188.411)	-24%
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		7.002.720		9.191.131	(2.188.411)	-24%
<i>Costo de venta unidades comerciales</i>		276.452	4%	183.448	93.004	51%
<i>Costo actividad cultural y proyectos</i>	16	1.483.453	21%	2.329.540	(846.087)	-36%
UTILIDAD BRUTA		5.242.815	75%	6.678.143	(1.435.328)	-21%
<i>Gastos operacionales de administración</i>	17	4.321.042	62%	4.513.987	(192.945)	-4%
UTILIDAD O PÉRDIDA OPERACIONAL		921.773	13%	2.164.156	(1.242.383)	-57%
INGRESOS NO OPERACIONALES	18	254.006	4%	247.511	6.495	3%
GASTOS NO OPERACIONALES	19	131.274	2%	200.179	(68.905)	-34%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		1.044.505	14,9%	2.211.488	(1.166.983)	-53%
<i>Impuesto sobre la renta</i>	20	9.240		-	9.240	100%
EXCEDENTES O PÉRDIDAS DEL PERIODO		1.035.265	14,8%	2.211.488	(1.176.223)	-53%


 María del Rosario Escobar Pareja
 Directora General
 C.C. 43.588.956


 Diana Paola Moya
 Contadora
 Tp 149513 - T


 Jorge Castrillón Naranjo
 Revisor Fiscal
 Tp 87939 - T
 En representación de
 Conglobal Auditores S.A.S. Tp. 784
 (Véase mi informe del 9 de marzo de 2022)

A nighttime photograph of a city street. On the right, a multi-story brick building features several large, illuminated display cases or windows. A palm tree stands in front of the building. To the left, a street with traffic lights and other palm trees is visible. The scene is lit by streetlights, creating a warm, golden glow. The text "Planes estratégicos y la gestión del Museo. Retos del presente y visiones de futuro" is overlaid on the left side of the image.

Planes estratégicos y
la gestión del Museo.
Retos del presente y
visiones de futuro

Cumplimiento de objetivos estratégicos 2021

Traslado del Mural Escena con Jinete del Maestro Fernando Botero.

Se plantearon tres ciclos expositivos para salas temporales, logrando el 66% de cumplimiento.

Logros en el programa de fortalecimiento de la colección,

- 582 obras entregadas en donación por artistas y particulares.
- 517 obras representadas en la liquidación de la Corporación Casa de Ethel y Jorge Museo de Arte.
- 50 obras migradas a imágenes en alta.
- 350 obras catalogadas.
- 33 obras adquiridas por el proyecto Reactivarte 20x21 del Ministerio de Cultura, realizadas por 21 artistas jóvenes y emergentes de todas las regiones del país
- Puesta a punto y estados de conservación de 600 obras y piezas de la colección y restauración de tres (3) obras externas.

En Educación, desarrollamos cinco proyectos Diálogos con sentido, La Banca Azul, Estudiemos el Museo, La escuela en el Museo, el Museo en la casa, Acciones desde el arte y la cultura.

Creamos 48 contenidos nuevos en diversos formatos para generar experiencias sensibles y reflexivas con diversos públicos, tanto para la virtualidad como la presencialidad (Talleres y laboratorios • Publicaciones • Web • Contenidos e-Learning • Podcast • Paisajes sonoros • Muestra)

Trabajamos en 4 procesos propios como Laboratorio de Mediación (nacional), Laboratorio de Mediación en casa (formación interna del equipo de educación), Yo Maestro (III versión), Las obras hablan de...

Desde Producción y Logística,

- El diagnóstico, diseño y reubicación de las bodegas de Colecciones llega a un 80% de ejecución.
- La renovación de la automatización (Red contra incendios y sistema de cctv) alcanza el 60% de implementación.
- El sistema de control y monitoreo de inundaciones se encuentra en un 70% de avance.

Objetivos estratégicos para el 2022



Curaduría

1. Realizar con eficiencia y eficacia el ciclo expositivo del Museo de Antioquia durante el año en curso y que cumple con las siguientes exposiciones: dos muestras en las salas temporales, una muestra conmemorativa a partir de los 90 años de Fernando Botero y dos consentidas.
2. Finalizar la redacción y aprobación de la política de colecciones del Museo de Antioquia por parte del comité de colecciones interno y la Junta de la institución.
3. Convocar a la institución a la redacción y consolidación de la política expositiva del Museo de Antioquia.
4. Re diseñar y montar la sala Historias para repensar en las partes correspondientes al inicio de la sala, parte de Francisco Antonio Cano, vanguardias, artistas mujeres, zona de mediación y fotografía.

Colecciones:

1. Realizar los movimientos internos de objetos y reubicarlos en los nuevos espacios de bodegas de almacenamiento que cuentan con las condiciones adecuadas que se requieren para mantener los objetos debidamente custodiados, garantizando de esta forma, una mejor ubicación, conservación, protección y control de la colección propia y comodatos.
2. Implementar los procesos de investigación y documentación para la construcción de los contenidos de difusión de las diferentes plataformas del Museo de Antioquia con 300 obras.
3. Realizar el registro fotográfico en alta resolución de 200 obras de propiedad del Museo cuyos derechos patrimoniales de autor estén en el dominio.
4. Avanzar en la catalogación de 600 archivos de los fondos documentales asociados a las maestras Dora Ramírez y Ethel Gilmour por medio del diligenciamiento del correspondiente formato creado para ello.
5. Elaborar un documento inicial de Salvamento de obras, adjunto al Plan de Emergencias, que dé cuenta de los procedimientos de respuesta ante una emergencia.

Educación

1. Diseñar e implementar contenidos misionales de mediación para atender a públicos específicos del Museo de Antioquia, con foco en: agenda para público infancia y familias, adolescentes, sector educativo y cultural (escolares, docentes, universitarios, primera infancia, mediadores culturales, etc.), Museo 360 (comunidades entorno).
2. Crear contenidos estación pedagógica sala Historias para repensar.
3. Programar servicios de la Biblioteca y su implementación
4. Crear e implementar contenidos de mediación para plataforma expositiva temporal 2022 y salas de larga duración.

Públicos

1. Formular el Plan de Públicos del Museo de Antioquia, acompañando a la Dirección General en el desarrollo de las iniciativas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos con dicho Plan
2. Asumir el manejo de la herramienta de públicos de manera que permita tener una información confiable, clara y oportuna para la toma de decisiones

Proyectos

1. Gestionar el **76%** del presupuesto de ingresos durante el 2022.
2. Garantizar una rentabilidad bruta promedio de la línea de proyectos de **\$3.838.499.445**
3. Definir un Plan de Proyectos para el Museo de Antioquia que facilite el flujo de información y la asignación de responsabilidades para un óptimo seguimiento y control de los proyectos.
4. Diseñar una metodología de Banco de proyectos, que permita consolidar y consultar proyectos de interés en el corto, mediano o largo plazo
5. Desarrollar un directorio de aliados/cooperantes internacionales
6. Presentar y formular al menos 2 proyectos de Cooperación Internacional
7. Realizar la consecución de dos (2) nuevos aliados de gran alcance.

Financiera y Administrativa

1. Dar cumplimiento al presupuesto de ingresos de las unidades comerciales del Museo **\$2.632.158.714**.
2. Llevar un estricto control de los costos directos de las unidades propias
3. Garantizar una rentabilidad bruta al cierre del año 2022 de las unidades comerciales de: **\$2.104.615.015** como aporte al sostenimiento de la operación
4. Crear 4 productos nuevos de marca propia en nuestros canales de venta.
6. Implementar un software contable que permita la generación de información oportuna y confiable
7. Presentar los informes financieros, de manera oportuna, con información razonable y fidedigna dentro de los 10 primeros días hábiles de cada mes.
8. Manejar los pasivos eficientemente (No incurrir en nuevos préstamos)

Producción y Logística

1. Elaborar un documento para la producción de exposiciones, definiendo exposiciones en salas permanentes, salas temporales y programas expositivos, que integre la participación de los diferentes procesos del museo y clarifique los roles, alcances y responsabilidades
2. Realizar un inventario de activos muebles y elaborar un procedimiento para el manejo de dichos activos
3. Implementar las recomendaciones del diagnóstico del subproceso de sistemas.
4. Realizar una propuesta de puestos de trabajo -oficinas- postpandemia

Jurídica

1. Convocar al Comité de contratación bimestral del Museo de Antioquia con el fin de tomar decisiones articuladas analizando los componentes financieros, tributarios, contables, técnicos y jurídicos y siempre y cuando la agenda de proyectos lo permita.
2. Legalizar y socializar la actualización del manual de Contratación con el fin de que las diferentes áreas y procesos conozcan los procedimientos contractuales institucionales.
3. Proponer las políticas de aseguramiento una vez se levante la matriz de riesgos por parte del área de control interno.
4. Emitir y validar un concepto jurídico sobre la forma de legalización del inventario de obras de la colección por un proceso jurídico de prescripción adquisitiva de dominio o por parte de la Asamblea General de Asociados.

Todas las áreas:

1. Velar por la implementación del archivo digital, promoviendo su organización, conservación y consulta entendiendo su valor como patrimonio documental del Museo de Antioquia.



10.

Decimos Gracias

Un Museo es un proyecto colectivo, no podría vivir ni un solo día al servicio del arte, la cultura y la sociedad, sin la comunión de sus directivos, empleados, aliados, benefactores, artistas y gestores, que día a día suman sus intenciones e ilusiones en favor de la memoria, la educación y la creación.

Queremos agradecer muy especialmente a todos aquellos que se han sumado a nuestro quehacer con tanta voluntad y confianza en el futuro, sobre todo en tiempos tan retadores como los que hemos atravesado en los últimos dos años, periodo de cambio, renovación y aprendizajes nuevos.

Asamblea General y Junta Directiva
Miembros honorarios
Fernando Botero Angulo
Germán Jaramillo Olano
Tulio Gómez

Junta Directiva
Presidente. Jorge Londoño Saldarriaga
Vicepresidente: Juan Luis Mejía Arango

Alexandra Agudelo Ruiz
Álvaro Narváez
Carlos Quijano Llano
Diego Salazar
Fernando Ojalvo
Francoise Coupe
Juan Correa
María Bibiana Botero

Equipo de trabajo
Dirección General
María Del Rosario Escobar Pareja
Mónica María Arbeláez Flórez
Lida Elena Restrepo Henao
Doris Helena Tobón Moreno

Comunicaciones
Julieta Duque Hernandez
Andrea Mejía Uribe

Curaduría
Carlos Alberto Uribe Uribe
Andrea Del Pilar Rodriguez Sereno
Juan Camilo Castaño Uribe
Paulo Cesar David Diaz
Zoranny Areliz Restrepo Henao
Juli Zapata Rincon

Educación
Jessica Rucinke Arbelaez
Carolina Marcela Giraldo Herrera
Jurídica
Cristina Abad Londoño
Catalina Giraldo Durango

Proyectos
Leidi Gil Jaramillo

Administrativa y financiera
Juliana Restrepo Restrepo
Mary Luz Agudelo Tabares
Edwin Arley Arroyave Galeano
Damaris Esther Benedetty Bonfante
Ximena Alejandra Bolivar Delgado
Virtud Mariela Colorado Alzate
Ana Maria Duque Otalvaro
Paola Andrea García Valencia
Bibiana Andrea Lopez Arango
Ivan Valentin Mejia Mongones
Jesus Octavio Montoya Escobar
Katherine Morales Orozco
Elizabeth Cristina Muñoz Saldarriaga
Mario Andres Restrepo Tamayo
Paola Andrea Taborda Escobar
Claudia Andrea Peña Angel
Monica Gisela Granda Velez
Kathrin Yilanith Ilias Solano
Beatriz Helena Moncada Parra
Arelixs Taborda Quiceno
Sandra Patricia Peña Angel
Jenny Alejandra Rodriguez Cardona

Producción y logística
Juan Guillermo Bustamante Cardona
Lilian Janet Alvarez Hurtado
Bernardo Angarita Jaramillo
Yessica Alejandra Bedoya
Bernardo De Jesus Cano Jimenez

Maira Alexandra Cardona Martinez
Orlando De Jesús Carmona Osorno
Maria José Chaverra Gómez
Daniela Cortez Reinoza
Eliana Cristina Escudero Tavera
Juan Sebastian Florez Giraldo
Arikson Stivenn Fuentes Contreras
Elkin Arbey Gallego Arango
Lucelly Amparo Gallego
Johan Felipe Gomez Torres
Cristian Geovanny Jimenez Rios
Nelcy Del Socorro Jimenez Vargas
Maria Angel Mercado Castrillon
Jaime Alonso Montoya Sierra
Dairon Moreno Renteria
Claudia Patricia Muñoz Garcia
Franklin Palacios Palacios
Edwin Santiago Pastrana Davila
Dorian Patricia Taborda Castañeda
Ramiro De Jesús Tuberquia Giraldo
Juan Carlos Uribe
Carlos Enrique Velez Martinez
Juan Sebastian Yepes Alvarez
Manuel Adan Blandon Garcia
Jose Gregorio Usuga Gonzalez
Cindy Maritza Cano Martinez

Y el equipo de Recuperar y G4S que nos acompaña en el quehacer diario.

Nuestros Aliados:

Alcaldía de Medellín
Gobernación de Antioquia
Ministerio de Cultura

Argos
Bancolombia
Comfama
epm
Fundación Fraternidad
Fundación Muv
Fundación Prince Claus
Fundación Ramírez Moreno
Fundación Sofía Pérez de Soto
IGuzzini
Mineros
Museo Colonial
Museo Santa Clara
Orquesta Filarmónica de Medellín
Sura
TCC
Teatro Metropolitano

