2020

La persistencia de un museo

Y persistir para no ser los mismos. La pandemia, que paralizó al mundo, obligó a ver el futuro de otra manera; lo efímero y lo frágil rondaron cuando el llamado a la reinvención era la clave. El Museo interpretó el 2020 en códigos de persistencia: fiel a sus principios, leal a su tarea, indeclinable en lo que su cercanía a la creación, en sentido amplio, le dictó para actuar, aprender y decir presente. No somos los mismos, pero seguimos siendo el Museo de Antioquia.

JUNTA DIRECTIVA
AÑO 2020

1. **Dr. Jorge Londoño Saldarriaga,** Representante de los Benefactores.
2. **Dr. Germán Jaramillo Olano-** Representante de los Benefactores.
3. **Dr. Juan Luis Mejía Arango** Representante del sector cultural.
4. **Dr. Juan Correa** delegado por el Gobernador de Antioquia.
5. **Dra. Lina María Gaviria** Secretaria de Cultura Ciudadana delegada por el Alcalde de Medellín.
6. **Dr. Carlos Alfonso Quijano Llano,** Representante del Comité intergremial de Antioquia.
7. **Dra. Azucena Restrepo Herrera,** Representante del Comité intergremial de Antioquia.
8. **Dr. Diego Salazar Vargas,** Representante de Empresas Públicas de Medellín.
9. **Dr. Fernando Ojalvo Prieto,** Representante de la Sociedad de Mejoras Públicas.
10. **Dra. Françoise Coupe,** Representante de la Sociedad de Mejoras Públicas.
11. **Dr. Juan David Agudelo,** Subsecretario Administrativo delegado por la Secretaria de Educación.

Dr. Germán Jaramillo Olano

Los que hoy estamos presentes hablamos por los que ya no están y los que vendrán. Ustedes han cambiado la vida de todos nosotros, presentes, pasados y futuros, con su trabajo fuerte y decidido por la cultura de la ciudad y por el crecimiento y estabilidad del Museo de Antioquia.

Están en nuestro corazón.

Un sentido Gracias por cada artista, cada niño, cada persona que entra a esta edificio a hacer más fuerte su experiencia vital.

MISIÓN **MISION**

Somos un museo abierto al **encuentro** con las comunidades, en **diálogo** permanente con nuestras colecciones, que propicia **reflexiones críticas** y sensibles desde las prácticas artísticas y **pedagógicas** contemporáneas para acompañar la **construcción** de ciudadanía.

VISIÓN **VISIÓN**

Seremos una institución cultural sostenible, viable e incidente para la sociedad, la región y el país, a partir de una estrategia de consolidación de su estructura administrativa y su infraestructura física llamada Museo 360 que comprende una mayor **interacción entre el museo y sus comunidades, el sector productivo y el gobierno local y nacional.**

Nos consolidaremos como **referente** regional en la construcción de pensamiento a partir de la re significación de nuestras colecciones y **plataformas expositivas,** las metodologías de **mediación e interacción** con los públicos, las comunidades y los contenidos de nuestros programas. Se habrán fortalecido **relaciones armónicas y reciprocas** con nuestros mentores, mecenas y aliados; artistas, académicos y productores culturales; comunidades; empleados y colaboradores; proveedores y clientes.

PRINCIPIOS **RECTORES**

Revisión crítica de la historia.

Fomento a la apropiación del arte.

Revisión de la noción de territorio.

Museo en diálogo permanente con el pensamiento contemporáneo.

Conexión vital con su entorno en el centro de Medellín.

UN INFORME EN **CUATRO SENTIDOS:**

- Medidas de sostenibilidad financiera
- Reconversión institucional a un ambiente virtual y digital
- Mantenimiento y reapertura física
- Interlocución sectorial y búsqueda de apoyo del gobierno nacional y municipal

Medidas de sostenibilidad financiera

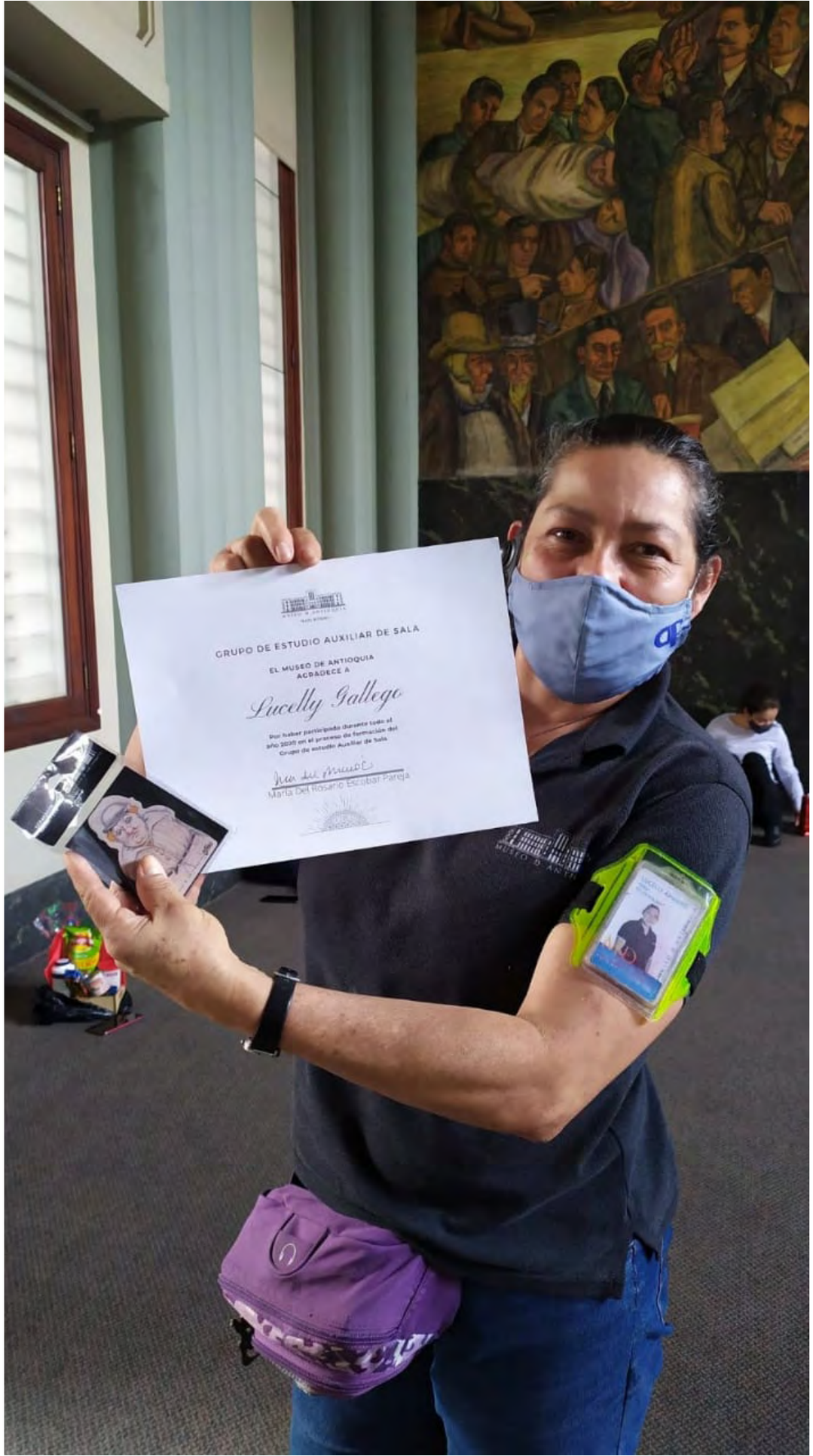
Los proyectos aportaron el 78,6% de los ingresos del Museo en 2020

- **Conseguimos 5 nuevos aliados en un año difícil**
  (Protección, Mineros, Tele Medellín, Prince Claus, Universo Centro)

- **11 aliados del 2019 no pudieron estar con nosotros en 2020**
  (Fundación Ramírez Moreno, Celsia, Museo casa de la Memoria, Coltejer, Aceis; MAMM, Editorial Planeta, entre otros)

La rentabilidad total de la línea de proyectos fue de 48%.

Aliado	2019	2020
TOTALES	$ 8.589.794.766	$ 6.290.133.659

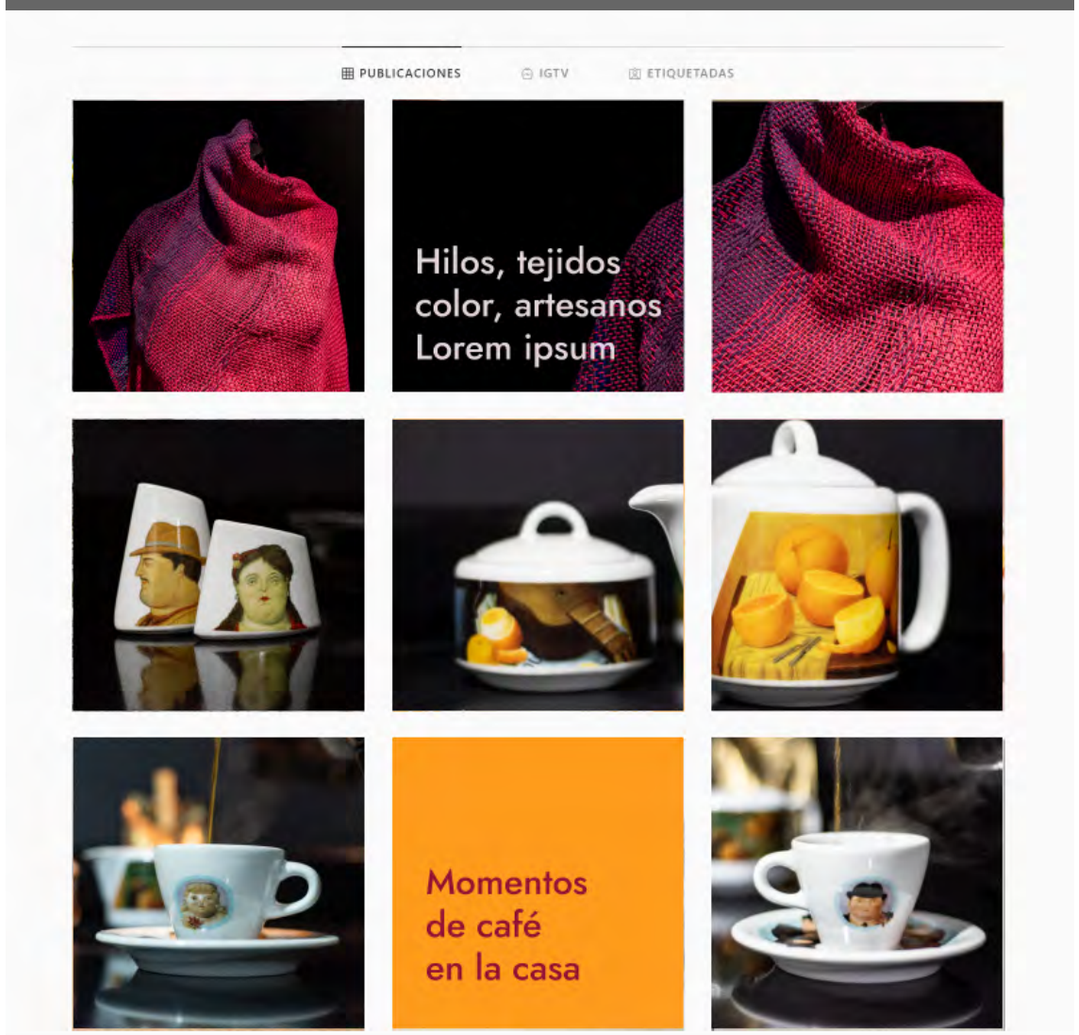


Financiera y administrativa

Nos mantuvimos como principal soporte económico, emocional para nuestra gente que hace posible el Museo

Estrictas y conscientes políticas de austeridad y racionalidad

Consejos para el autocuidado en el trabajo desde casa



Tienda virtual en Instagram

Financiera y administrativa

- Refinanciación de deudas
- Pago oportuno de obligaciones laborales y legales
- Consecución de recursos a través de subsidio de Nómina por valor de $136.924.000
- Implementación de la facturación electrónica
- Cumplimiento con la política de pago a proveedores
- Elaboración inventario de bodega
- Control estricto de costos y gastos
- Activación de las ventas virtuales
- Renegociación con proveedores
- Incremento de las ventas institucionales

Gestionamos el **88%** del ingreso presupuestado desde 2019

(cuando ni sospechábamos lo que se nos venía).

$9.191

millones de pesos

Plan de racionalización en producción y logística

- Operamos con **29 personas** un año que estaba con compromisos para trabajar con 48 personas.
- Mantuvimos todas las salas abiertas con el **42% del personal.**

Reducciones pandémicas, austeridad y consciencia

- En servicios públicos, se dejaron de gastar **$119 millones;** en telefonía fija, **$41 millones**
- En mantenimiento de sistemas tuvimos una contención del **58%** de lo presupuestado

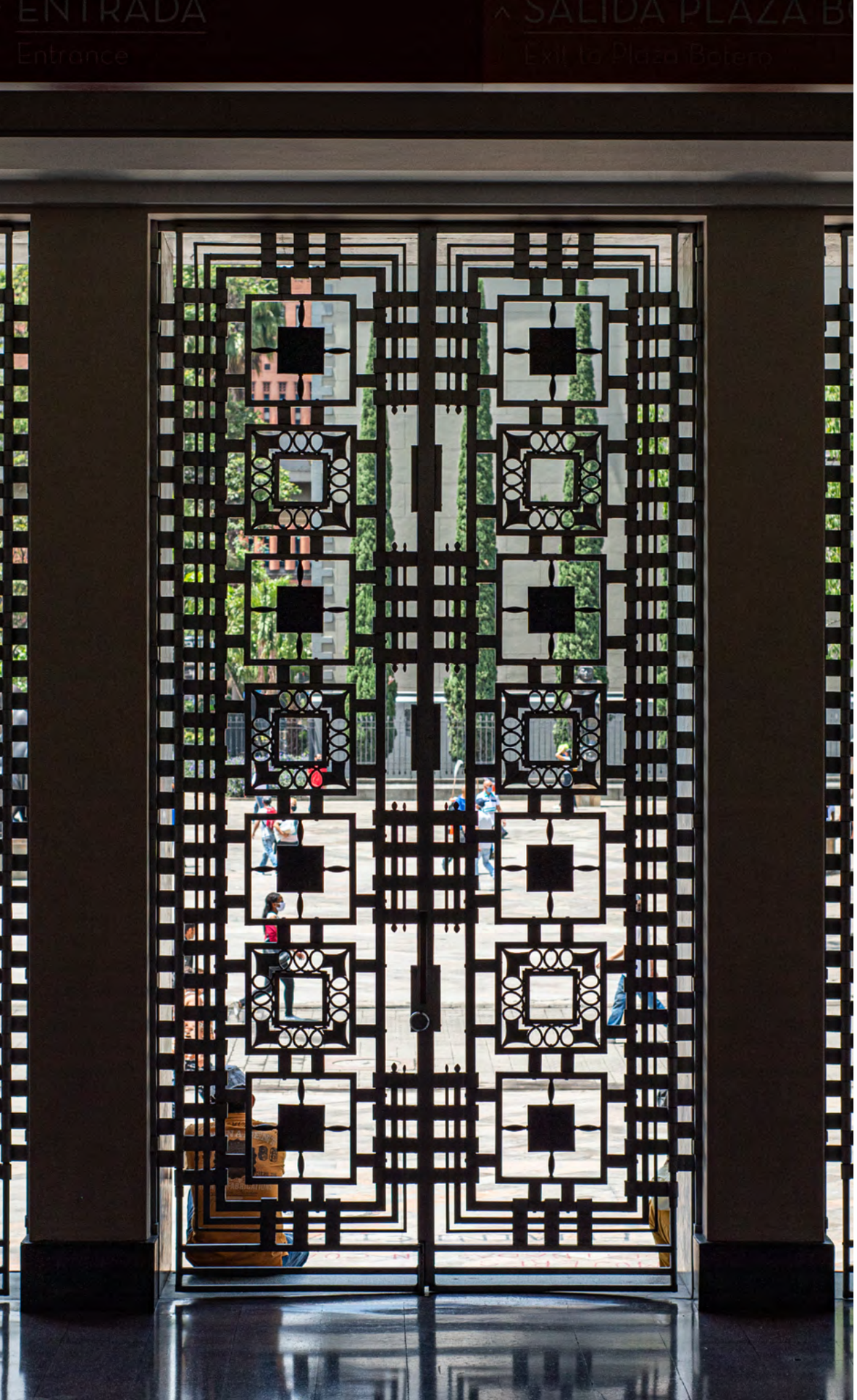
Producción y Logística

- Capacitación del personal mantenimiento y auxiliares de sala
- Mantenimiento: pintura de oficinas y escaleras, limpieza de desagües, bajantes, fuentes y jardines, recuperación y puesta en funcionamiento del sistema de iluminación exterior, mantenimiento y pintura de parqueadero, mantenimiento Aires Acondicionados
- Producción y Montaje
- Museografía 360

Avance en la legalización de las obras de la colección

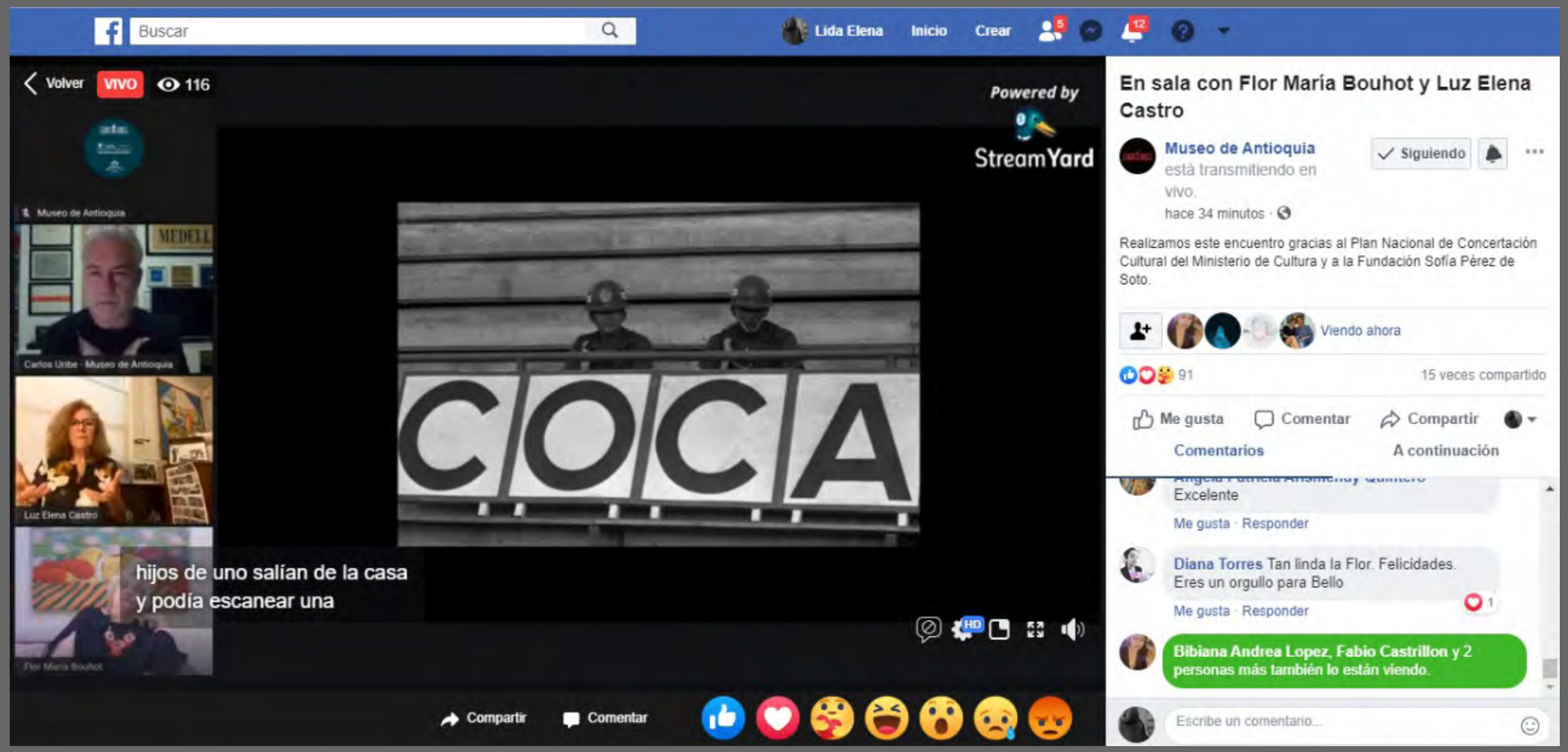
Protección jurídica del Museo y con profundización y conocimiento de las normas del sector cultural

Reconversión institucional a un ambiente virtual y digital



Públicos

- **890.148** contactos con públicos en el 2020
- Un promedio de **8.760** contactos (presenciales y virtuales) por día
  160 visitantes presenciales en promedio por día.
- **169** días con cierre físico por cuarentena



Comunicaciones

- **545.741** nuevos usuarios en página y redes sociales
- **3.685.040** visitas a páginas del Museo

Abrimos nuevas puertas: de nuestras salas a tu casa

Reproducimos las salas del Museo en los recorridos virtuales (videos) que se promocionaron por las redes institucionales.

Publicaciones:

- Cerca de **84 eventos en vivo** por nuestros canales virtuales (propios y producidos por entidades aliadas), para más de **9.000 minutos** de interacción directa y en vivo con audiencias, muchas de ellas inéditas para el Museo.

- Cerca de 1.200 publicaciones originales y contenidos asociados a nuestros programas, proyectos y actividades institucionales, que generaron más de 1 millón de impresiones en las redes sociales (Facebook, Youtube, Twitter, Vimeo, Flickr e Instagram).

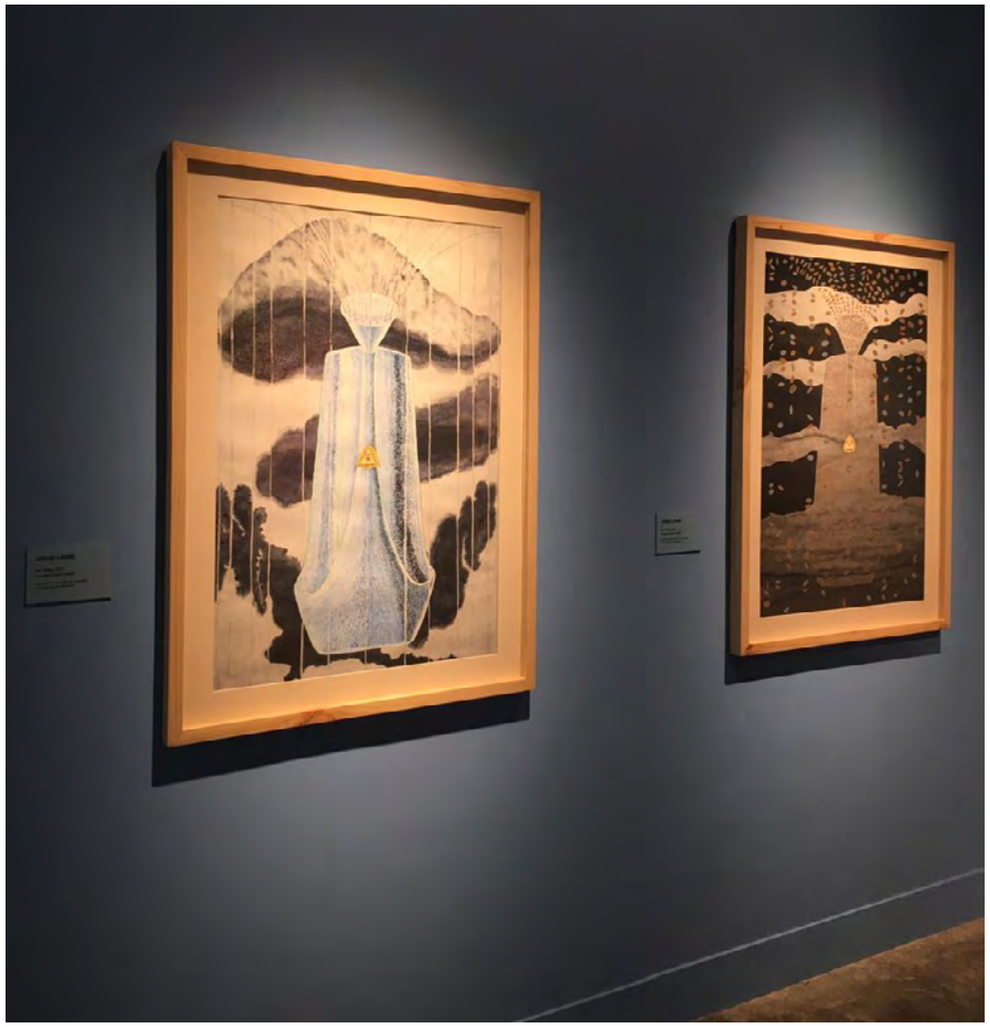
Somos capaces de mediatizar el Museo de manera permanente

LUNES DE COLECCIÓN
MARTES DE EDUCACIÓN
MIÉRCOLES EN SALA
JUEVES: NAVEGANDO LA INCERTIDUMBRE
VIERNES: ANTE EL UMBRAL.
ARTISTAS Y SUS CREACIONES
SÁBADOS: PODCAST
DOMINGOS: EL CITÓFONO

*Esquema de trabajo y divulgación por medios digitales en algunos periodos de la contingencia

Abrimos las puertas de nuevas salas expositivas digitales

Las salas del Museo en videos de presentación y recorridos 3D introducen a una nueva manera de apropiarse de lo que el arte a su vez ha visto en todo tiempo y época; 14 décadas caminadas sobre suelos de tres siglos distintos que provocan, desde estos medios digitales, un nuevo descubrimiento.



Exposición Jorge & Ethel

Exposición Arte nacido en cuarentena

Curaduría

- Investigación de los 20 años de la Plaza y 140 años del Museo Guion museológico de la Sala Botero

- Tres exposiciones:
  La Consentida El tendedero digital e interactiva
  Arte nacido en cuarentena: se inauguró en las salas temporales.
  Jorge & Ethel: un universo de amor de forma presencial en Sala Cundinamarca sur.

- Los proyectos de Residencias Cundinamarca y Laboratorio Emergente que tuvieron una puesta en escena pública a través de las plataforma digitales y redes.

- Mentoría con Casa de la Memoria de Tumaco

Sala Promesas de la Modernidad

Se presentó como la novedad de apertura del Museo para el 8 de julio.

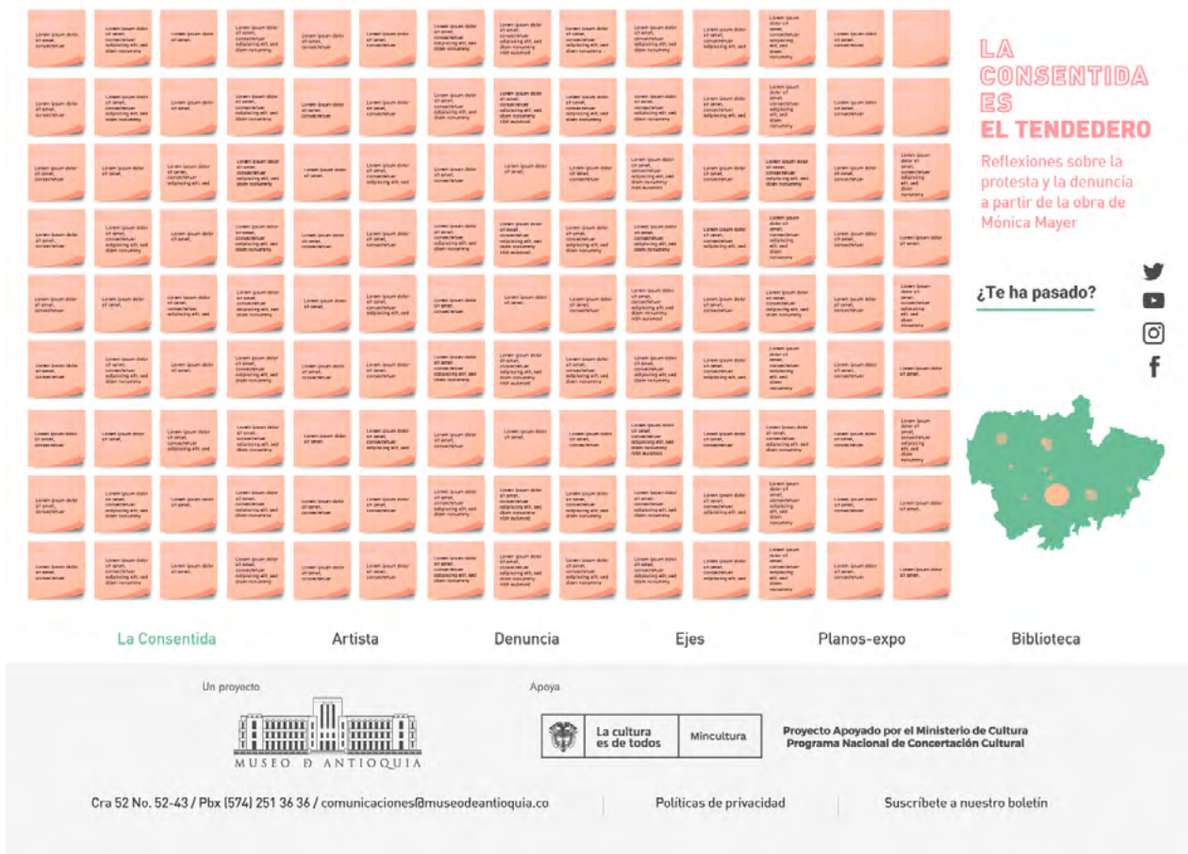
Proyecto expositivo digital

La Consentida

Primer proyecto de curaduría participativa que se realiza en redes sociales y medios virtuales.

El tendedero de Mónica Mayer con la participación de organizaciones de mujeres que en los entornos virtuales tratan temas de género. Agenda desde junio y hasta el mes de agosto con charlas, presencia en redes y participación en la página web.

Con apoyo del Ministerio de Cultura



Página web: La Consentida El tendedero digital e interactiva

Conversatorios en vivo

Residencias Cundinamarca

Se mantiene como un espacio referencial para artistas y de dinamismo para la misión institucional

Laboratorio Emergente

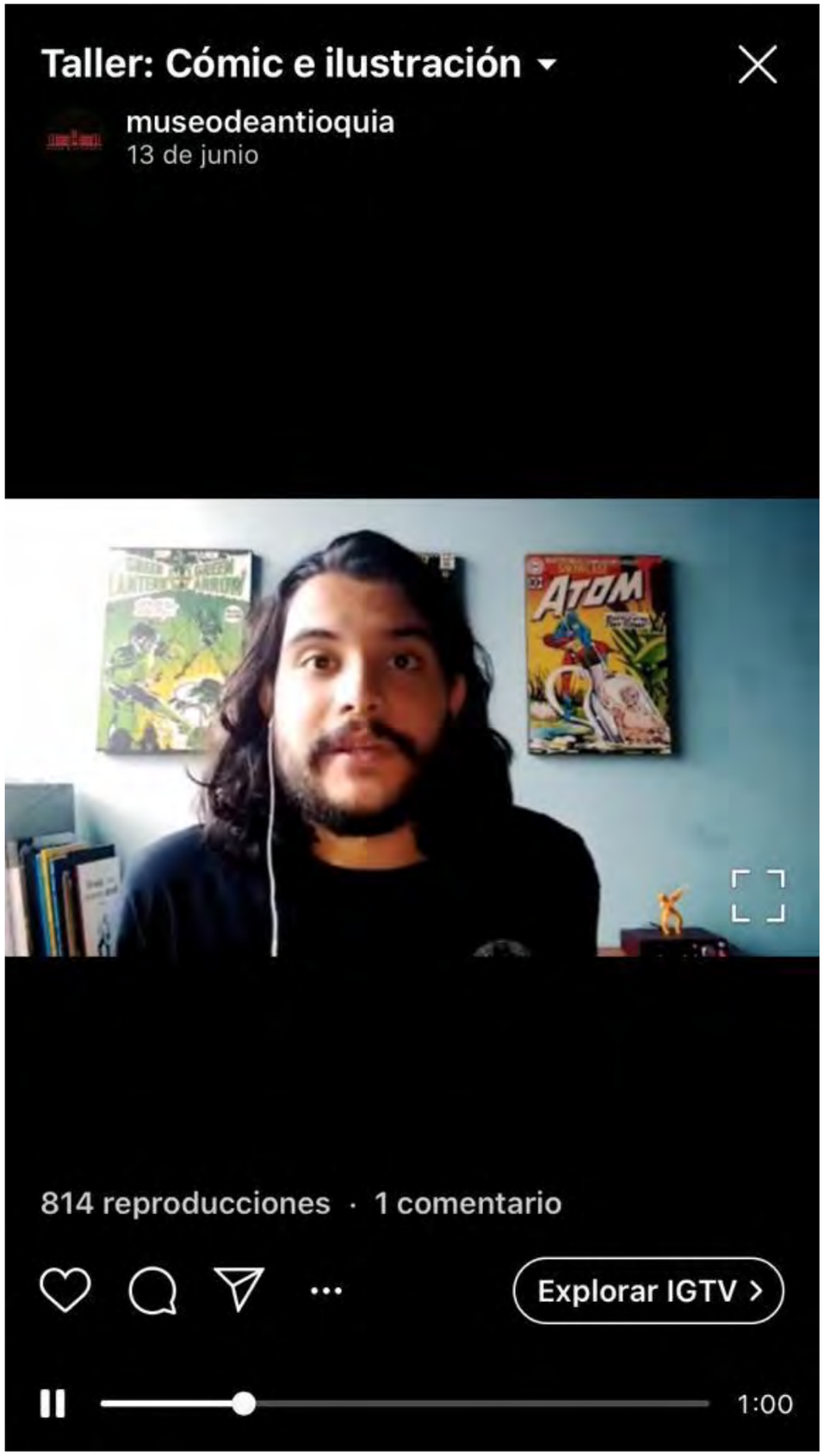
A propósito de los 20 años de la Plaza Botero y de la donación, el Museo invitó a los artistas a crear una memoria de ciudad, del espacio público y pensarlos en códigos de las transformaciones en momentos de pandemia.

En Sala

El Museo se mantuvo en dialogo permanente con los artistas

20 años de Plaza Botero, persistir como un acto de creación

Como en el 2000, desde un gesto solidario y de gratitud, retomamos el compromiso con el arte y la cultura como renovados ejes de acercamiento a lo público, medios para reafirmar la vitalidad de la ciudadanía, la fuerza del diálogo público.



Cursos virtuales

Educación

- Mediamos el presente inédito, afianzando lazos desde la virtualidad
- Somos referente del poder resiliente de la cultura

Educación

- Encuentro con las comunidades desde la relación arte y pedagogía.
- Cuadernos creativos para niños de la básica primaria y secundaria.
- Inspiración Comfama, dirigido a **11.054** niños de instituciones educativas.
- Mediaciones virtuales que atendieron **13.379** estudiantes.
- Diálogos con sentido – Niños del centro de Medellín. Apoya Bancolombia.

Somos seres sociales e históricos. Nuestra vida está siempre relacionada con lo que hacemos, con nuestro entorno, con lo que comemos, con nuestros antepasados, con nuestra cultura. Es por eso que siempre se hace necesario entender lo que somos, preguntarnos por nuestro entorno, para así tener la posibilidad de transformar nuestra realidad.

Lo que las cosas hablan

Estamos rodeados de cosas. Ellas hacen parte de nuestra vida: las utilizamos para todo ¡En nuestras casas tenemos muchas cosas! Alguna vez te has preguntado ¿Qué te dicen tus cosas?

¿Cuál es el objeto que más quieres de toda tu casa? Intenta pensar en un objeto pequeño, ve y búscalo. Cuando lo tengas, ve hacia él, con este cuaderno y un lápiz, y hazle preguntas. Aprovecha para hacer todas aquellas que quieres saber de esa cosa y apúntalas. ¿Cómo se llama?, ¿cuántos años tiene?, ¿por qué te gusta tanto?, ¿es un objeto feliz?

14

Respirar los colores

¿Conoces la importancia de la respiración para nuestro cuerpo? En algunos momentos de tu día, es vital hacer una pausa de tus tareas y tomarte un tiempo para respirar conscientemente. Esto te ayudará a estar en calma y a que fluyan mejor tus ideas y emociones.

Busca un lugar tranquilo y siéntate o acuéstate, ponte en una posición cómoda para respirar. Es importante que tengas la espalda recta, para que el aire fluya mejor.

Comienza a respirar profundamente, sintiendo el aire que entra por tu nariz y llega hasta los pulmones. Déjalo allí unos segundos y exhala lentamente de nuevo por la nariz.

Ahora que sabes respirar conscientemente, te invitamos a que pienses en algún color mientras lo haces: Los colores tienen un poder inmenso en nuestras vidas y podrás utilizarlos cuando los necesites, así:

Blanco: paz y frescura

Azul: calma, serenidad y protección

Rojo: pasión, energía para la acción

Amarillo: calidez, energía positiva

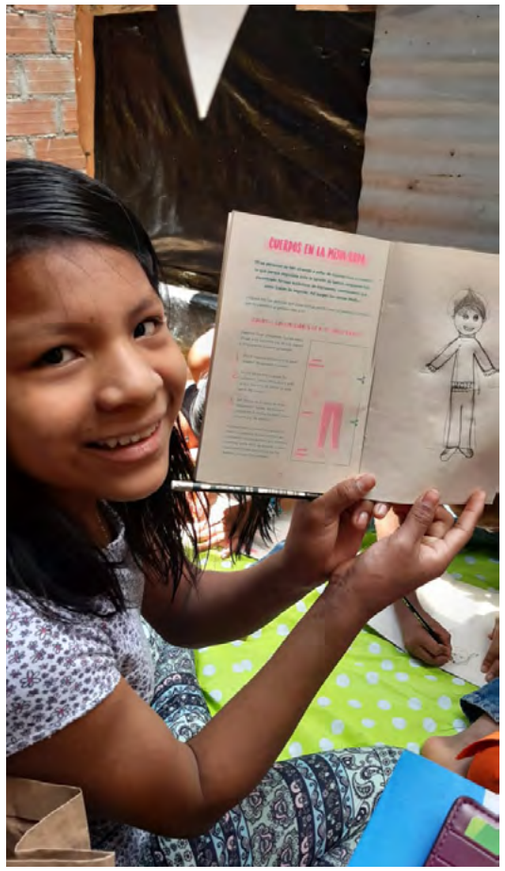
Verde: esperanza, armonía, amor

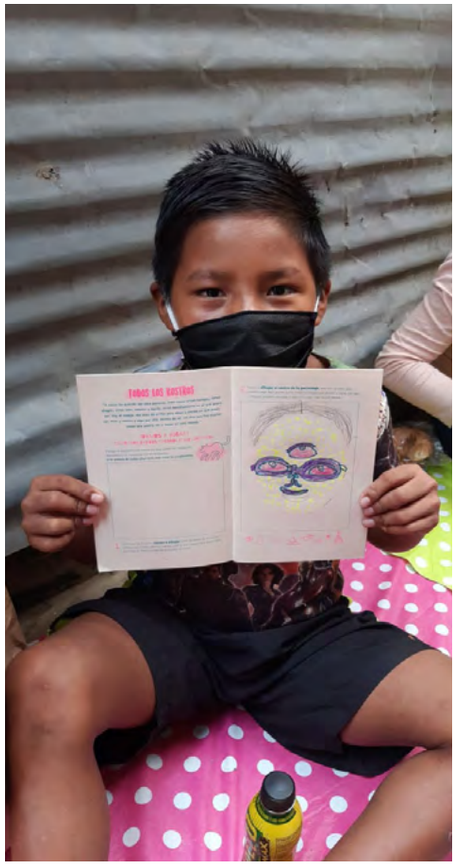
Púrpura: tranquilidad, intuición

Preguntas inspiradoras:
¿Siempre somos conscientes de nuestra respiración?,
¿cómo es nuestra respiración cuando estamos felices, enojados o tristes?

28

Cuadernos creativos


CUERDAS EN LA MISMA RUNA


TODOS LOS RUSTICOS

DIÁLOGOS CON SENTIDO
EN CASA

CUERDAS EN LA MISMA RUNA

Píldoras creativas digitales

Yo Maestro

Contenido de apoyo a docentes, mediadores o gestores que tienen énfasis en procesos pedagógicos.

Con el apoyo de epm.

Banca azul, de la plaza a la casa

(MUV)

Los nuevos públicos de La Banca Azul, en la virtualidad; proponiendo el diálogo, la inagotable fuente para el arte; y el arte una ruta para emprender diálogos.

Estudiamos el museo (con Protección) Proceso de bienestar con los empleados de Proyección, conformación de dos grupos que recibieron tres módulos y cada uno con un total de 9 sesiones.

LA BANCA AZUL

Sentir el Arte

Hace 2.400 años el filósofo griego Aristóteles dijo que percibimos el mundo de cinco m neras distintas: ***vemos, escuchamos, ole saboreamos y tocamos.*** En esta carta de nav gación te proponemos activar esos sentidos para que disfrutes las piezas exhibidas en la Sala Botero del Museo de Antioquia.

VER PARA LEER

Ver para leer *es una de las estrategias que desarrollamos desde La Banca Azul, invitando a nuestros visitantes a acercarse a la colección del Museo de Antioquia, desde la metodología que hemos venido configurando para la lectura de Imágenes. Desde esta propuesta, se ponen en conversación las obras exhibidas con relatos, cuentos, poemas y otras formas narrativas. Tejiendo así, las historias y saberes personales de cada participante, con el mundo del arte que habita en nuestras salas.*

¿Cómo haces para saber que estás sintiendo algo?

Cada sentido está asociado a un órgano que nos permite recibir los estímulos del mundo; esa información llega al cerebro que se encarga de transformarla en percepciones o sensaciones.

Nuestros ojos nos permiten ver

Contemplar es más que ver, mirar u observar, es llegar a cada detalle de las cosas y conectarnos con su naturaleza

¿Qué ves en esta obra?
¿Dónde ocurre esta escena?
¿Cuántas personas puedes contar?
¿De qué nos está hablando realmente?

Obra: *La familia colombiana* (1973). Autor: Fernando Botero

Un proyecto: MUSEO D ANTIOQUIA

Patrocina MUV Fundación para la educación y la cultura

Mantenimiento y reapertura física

MUSEO DE ANTIOQUIA
¡Abrimos!
y los estamos
esperando
#SeguroEnLosMuseos
ENTRADA LIBRE
horario: de 10:00 a. m. a 4:00 p. m.
De lunes a sábado.

MUSEO DE ANTIOQUIA
¿Y ahora, cuando todos podemos salir de la casa, cuál es el destino?
Abre la puerta de tu casa y entra al **Museo de Antioquia.** Un plan con *#EntradaLibre* para que las familias se encuentren con el arte y su historia.
Lunes a sábado de 10 de la mañana a 4 de la tarde.
#cuidolosmuseos
Con el apoyo de
La cultura es de todos
Mincultura
Programa Fortalecimiento de Museos

Planes de apertura

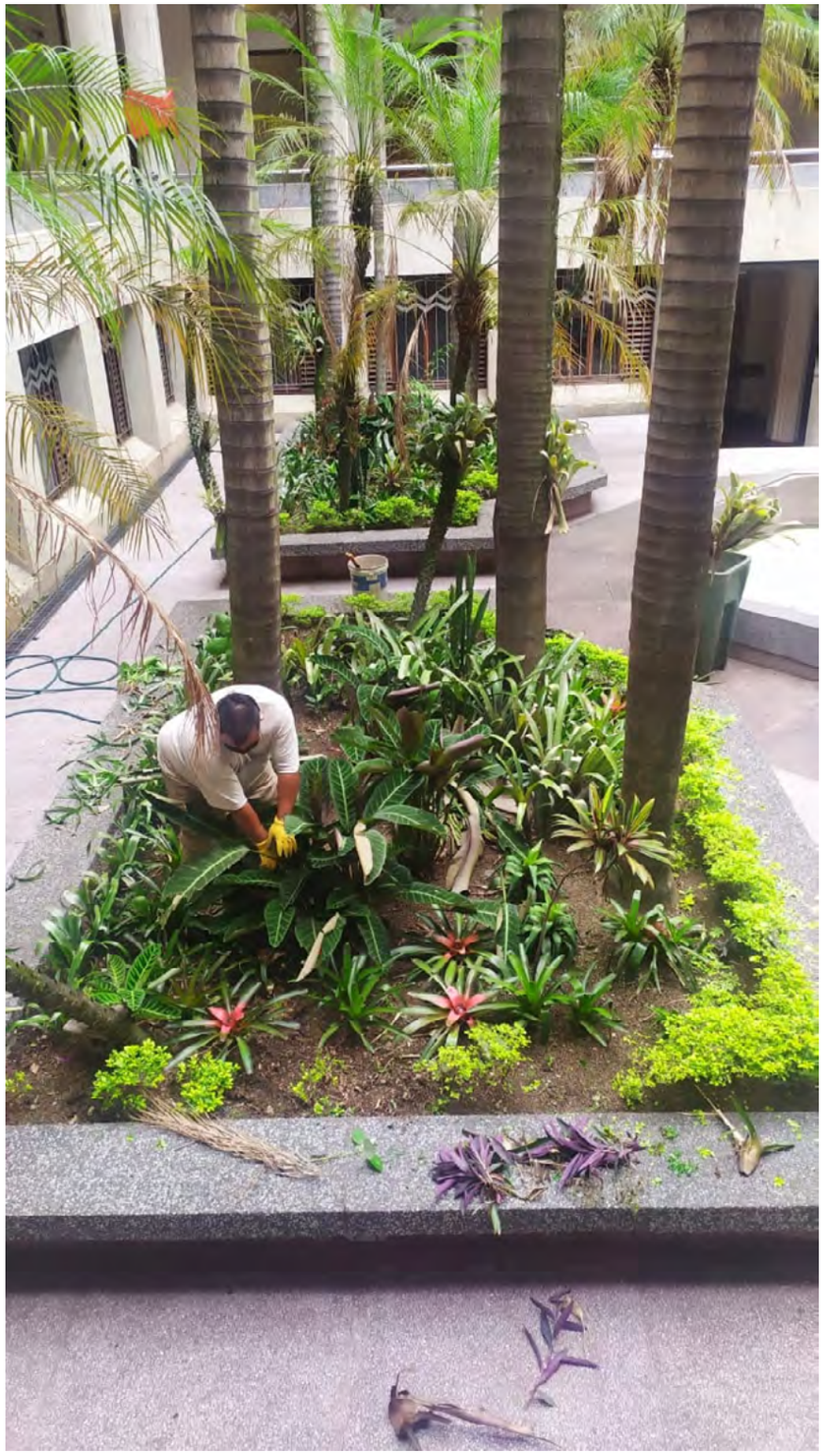
(8 de julio) y reapertura (septiembre a la fecha)

- Aforo del 30 por ciento.
- Horario de apertura de 10 a.m a 4 p.m.
- Pisos 2 y 3 principalmente
- Desplazamiento por patios y corredores
- Recorrido sugerido por el equipo de educación y curaduría
- Novedad: Sala Promesas de la Modernidad.
- Renovación de los baños del sótano.
- Solicitud de reserva de boletería via página web
- Entrada gratiuita con donación (hasta 30 septiembre)
- No abrimos aun ni domingos ni festivos.
- Señalización.

Apertura

- Recorrido en un solo sentido en cada sala
- Acompañamiento y formación especial al equipo de sala y mediadores del Museo
- Acceso único y salida única en cada sala
- Tratamiento especial del aire acondicionado
- Protocolo de bio seguridad
- Cambios en algunos aspectos museográficos

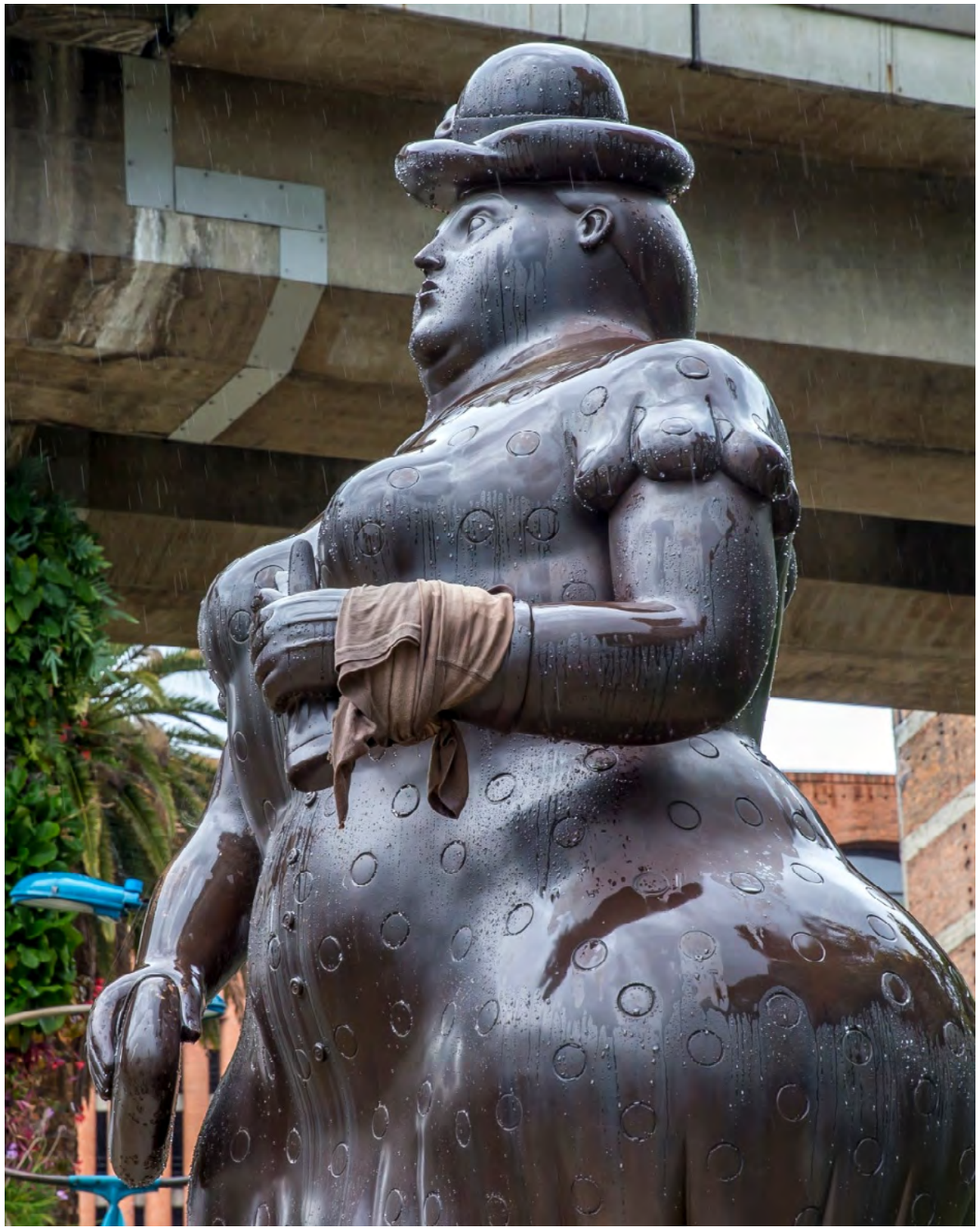
Puesta a punto del espacio público



Limpieza de jardines

Nuevo mobiliario para la bioseguridad

¿Cómo está la Plaza Botero?

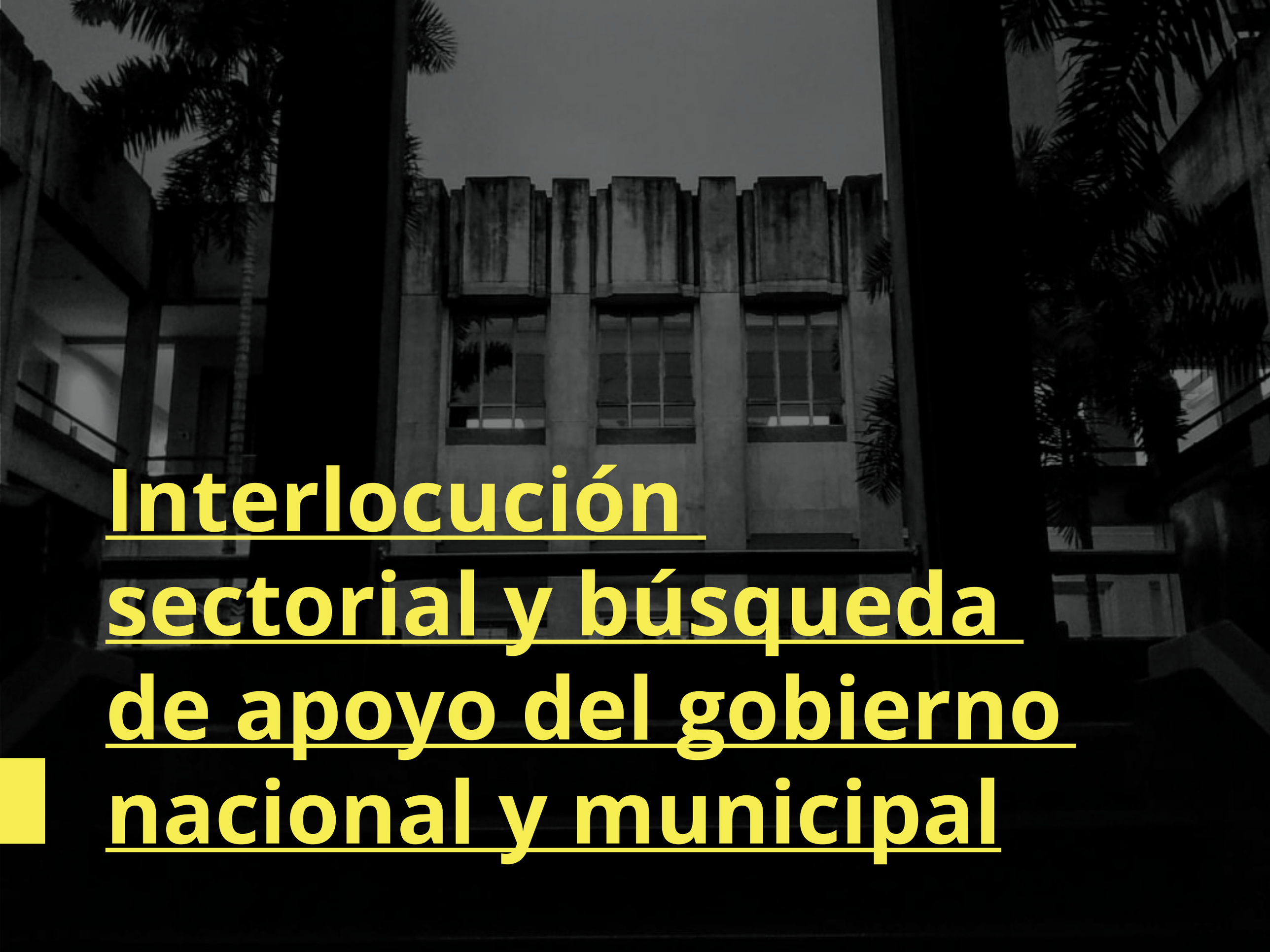


Deterioro gradual y acciones de vandalismo hacia el final del año.

Pérdida parcial y total de la capa de protección y de la pátina que recubre el metal.

También, se presenta material agregado -grafitis, adhesivos- y suciedad.

Se puede afirmar que las esculturas requieren un proceso de restitución de la pátina (por una de mayor resistencia) que tendrá que hacer parte de una propuesta de tratamiento avalada por profesionales expertos/as en restauración de metales.



Interlocución sectorial y búsqueda de apoyo del gobierno nacional y municipal

Alcaldía de Medellín (Secretaría de cultura)
Concejo de Medellín
Ministerio de cultura

Carta abierta a la comunidad el 18 de mayo día internacional de los museos

mesa de trabajo con instituciones de la ciudad
mesa de trabajo con grandes museos de arte del país
mesa de trabajo para la reapertura de los museos del país

Vivimos el presente de un año retador; con la fuerza de nuestra historia, con el compromiso por el futuro

En 2021 celebraremos 140 años del principal referente cultural de la región

Indicadores de Gestión

Expresado en miles de pesos

ESTADO DE RESULTADOS	ACUMULADO				
	REAL Dic-19	PPTO Dic-20	REAL Dic-20	Ejec %	Crec %
Tienda Museo	1.053.777	1.054.569	262.358	25%	-75%
Taquilla	1.449.137	1.425.692	373.825	26%	-74%
Parqueadero	606.766	617.295	359.053	58%	-41%
Eventos	136.381	151.162	38.321	25%	-72%
Arrendamientos	463.224	503.098	373.598	74%	-19%
Taller de Restauración	22.819	5.571	22.186	398%	-3%
Ventas Institucionales	183.715	173.928	55.546	32%	-70%
Aportes Mecenas	148.650	50.000	373.999	748%	152%
Otros Ingresos	1.094	-	135	-	-88%
Proyectos	8.661.096	6.491.980	7.332.110	113%	-15%
Total Ingresos	**12.726.659**	**10.473.295**	**9.191.131**	**88%**	**-28%**
Costo Unidades Propias	711.906	889.004	183.448	21%	-74%
Costo de Proyectos	5.264.478	3.246.240	2.329.540	72%	-56%
Total Costos	**5.976.383**	**4.135.244**	**2.512.988**	**61%**	**-58%**
Gastos de operación y admon	5.628.088	6.313.051	4.513.987	72%	-20%
Ingresos no operacionales	142.774	-	247.511	-	73%
Gastos no operacionales	342.835	25.000	200.178	801%	-42%
Resultado del ejercicio	**922.127**	**-**	**2.211.488**		

Aspectos a resaltar:

- Se presenta una disminución de los ingresos operacionales del **28%** con respecto al año 2019.
- Se evidenció una disminución del **74%** en los costos comerciales, del **56%** en los costos de proyectos, del **20%** en los gastos de administración y del **42%** en los gastos no operacionales.
- Durante el año 2020, se gestionaron auxilios para la nómina por valor total de **$136.924.000**
- A través de la unidad de proyectos se gestiono el **78.6%** de los ingresos operacionales.
- Se adquirido préstamo por valor de **$445.000.000.**
- Se cumplió a cabalidad con la política de pagos a proveedores.
- Los rubros mas representativos de servicios son, vigilancia por **$350.677.000,** aseo **$76.499.000,** personal temporal **$70.593.000**
- Los aportes mecenas muestran un incremento del **152%.**

GRACIAS